

**BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN *COMMONPLACE* CIMAHI
MELALUI MENGAJI AL-QUR'AN DALAM MENARIK MINAT
BERKUNJUNG KONSUMENNYA**

***MARKETING COMMUNICATION MIX IN COMMONPLACE CIMAHI
THROUGH RECITING AL-QUR'AN IN ATTRACTING
CONSUMERS TO VISIT***

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

JIHAN AFIFAH WAHYU AROYSSI

NIM. 41818142



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2022