

LEMBAR PENGESAHAN

**PERSONAL BRANDING MAHASISWA UNIKOM PADA PENGGUNA
AKUN MEDIA SOSIAL TIKTOK**
(Studi Deskriptif Mengenai Mahasiswa Unikom Pada Pengguna Media Sosial
Tiktok)

***PERSONAL BRANDING UNIKOM STUDENT ON USER MEDIA
ACCOUNT TIKTOK SOCIAL***
(*Descriptive Study About Unikom Students On Tiktok Social Media Users*)

IRFAN NUR RACHMAN

NIM 41818202

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi Pada:

September, 2022

Menyetujui,
Pembimbing



Inggar Prayoga. S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 4127 35 30 009

Mengetahui,

Dekan FISIP

Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof.Dr. Lilis Puspitawati, M.SI., AK.CA.CRP.CSRS

NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

FISIP UNIKOM



Dr. Melly Maulin Purwaningwulan., S.Sos., M.Si.

NIP. 4127 35 30 004