

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Arifin, A. (2003). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar Ringkas*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Bungin, B. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rajagrafindo Pustaka.
- Dr. Atwar Bajari, M.Si. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media
- Dr. Rulli Nasrullah, M.Si. (2015). *Media Sosial*. Simbiosis Rekatama Media
- Drs. Jalaluddin Rakhmat, M.Sc. (2015). *Psikologi Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya
- Effendy, O. U. (2006). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Farco Siswi Raharjo. (2019), *The Master Book Of Personal Branding*. Quadran
- Manap solihat, Melly Maulin P, oleh Solihin. (2015) *Interpersonal Skill*. Rekayasa Sains.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin (2018). *Media Sosial*, Intrans Publishing
- Prof. Dr. Nina W. Syam, M.S (2012). *Psikologi Komunikasi sebagai akar ilmu komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Rismawaty, Desayu Eka Surya, Sangra Juliano Prakasa. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- William L. Rivers – Jay W. Jensen Theodore Peterson (2003). *Media Massa & Masyarakat Modern*. Kencana Predana Media Group

2. Jurnal

Soraya, I. (2017). Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @Bandungmakuta). *Jurnal Komunikasi*, 8(2), 30-38.

Susilowati. (2018). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe). *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 176–185.
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>

3. Internet

<https://elib.unikom.ac.id/gdl.php>

<https://www.info.populix.co/post/personal-branding>