

**PERSONAL BRANDING MAHASISWA UNIKOM PADA PENGGUNA  
AKUN MEDIA SOSIAL TIKTOK**

(Studi Deskriptif Mengenai *Personal Branding* Mahasiswa Unikom Pada  
Pengguna Media Sosial TikTok)

***PERSONAL BRANDING UNIKOM STUDENT ON USER MEDIA  
ACCOUNT TIKTOK SOCIAL***

(*Descriptive Study About Unikom Students On Tiktok Social Media Users*)

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Strata Satu  
Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:  
Irfan Nur Rachman  
NIM. 41818202**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG**

**2022**