

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN     HIPOTESIS.....</b>	<b>13</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	13

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	16
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi.....	16
2.1.2.2 Proses Komunikasi.....	17
2.1.2.3 Unsur-unsur Komunikasi.....	18
2.1.2.4 Komunikasi Verbal dan Nonverbal.....	20
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa.....	22
2.1.3.1 Definisi.....	22
2.1.3.2 Media Massa.....	22
2.1.3.3 Bentuk Media Massa.....	23
2.1.3.4 Syarat Komunikasi Massa.....	23
2.1.3.5 Fungsi Komunikasi Massa.....	24
2.1.4 Tinjauan Tentang Teori Determinasi Teknologi.....	25
2.1.5 Tinjauan Tentang Instagram.....	27
2.1.6 Tinjauan Tentang Pengaruh.....	29
2.1.7 Tinjauan Tentang Kebutuhan Informasi.....	30
2.1.8 Tinjauan Tentang Bahasa Isyarat.....	31
2.1.8.1 Sistem Bahasa Isyarat Indonesia.....	31
2.1.8.2 Bahasa Isyarat Indonesia.....	32
2.1.9 Tinjauan Tentang <i>New Media</i> .....	35
2.1.9.1 Karakteristik <i>New Media</i> .....	35
2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	36
2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual.....	38

2.2.3 Alur Kerangka Penelitian.....	41
2.3 Hipotesis.....	42
2.3.1 Hipotesis Induk.....	42
2.3.2 Hipotesis Pendukung.....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
3.1 Desain Penelitian.....	46
3.2 Populasi dan Sampel.....	46
3.2.1 Populasi Penelitian.....	46
3.2.2 Sampel Penelitian.....	47
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.3.1 Studi Pustaka.....	49
3.3.2 Studi Lapangan.....	50
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	51
3.5 Teknik Analisis Data.....	54
3.5.1 Uji Validitas.....	55
3.5.2 Uji Realiabilitas.....	56
3.5.3 Uji Statistik Penelitian.....	57
3.5.4 Uji Hipotesis.....	58
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	58
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	58
3.6.2 Waktu Penelitian.....	59
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	60

4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	60
4.1.2 Karakteristik Responden.....	61
4.2 Pengujian Instrumen Penelitian.....	62
4.2.1 Analisis Hasil Uji Validitas.....	63
4.2.2 Analisi Hasil Uji Reliabilitas.....	66
4.3 Analisis Deskriptif.....	67
4.3.1 Gambaran Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @suryasahetapy.....	68
4.3.2 Gambaran Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	77
4.4 Analisis Regresi Linier Sederhana Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @suryasahetapy Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bahasa Isyarat di Kalangan <i>Followers</i> .....	86
4.4.1 Analisis Model Regresi Linier Sederhana Intensitas (X1) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	88
4.4.2 Analisis Model Regresi Linier Sederhana Keterbukaan (X2) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	89
4.4.3 Analisis Model Regresi Linier Sederhana Percakapan (X3) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	90
4.4.4 Analisis Model Regresi Linier Sederhana Partisipasi (X4) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	91
4.4.5 Analisis Model Regresi Linier Sederhana Pengaruh Penggunaan Media Sosial (X) Terhadap <i>Current Need Approach</i> (Y1).....	92
4.4.6 Analisis Model Regresi Linier Sederhana Pengaruh Penggunaan Media Sosial (X) Terhadap <i>Everyday Need Approach</i> (Y2).....	93
4.4.7 Analisis Model Regresi Linier Sederhana Pengaruh Penggunaan	

Media Sosial (X) Terhadap <i>Exhaust Need Approach</i> (Y3).....	94
4.4.8 Analisis Model Regresi Linier Sederhana Pengaruh Penggunaan Media Sosial (X) Terhadap <i>Catching up Need Approach</i> (Y4).....	95
4.4.9 Analisis Model Regresi Linier Sederhana Pengaruh Penggunaan Media Sosial (X) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y)..	96
4.5 Analisis Uji Hipotesis Koefisien Determinasi Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @suryasahetapy Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bahasa Isyarat di Kalangan <i>Followers</i> .....	97
4.5.1 Analisis Uji Hipotesis Koefisien Determinasi Intensitas (X1) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y).....	98
4.5.2 Analisis Uji Hipotesis Koefisien Determinasi Keterbukaan (X2) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y).....	101
4.5.3 Analisis Uji Hipotesis Koefisien Determinasi Percakapan (X3) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y).....	104
4.5.4 Analisis Uji Hipotesis Koefisien Determinasi Partisipasi (X4) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y).....	106
4.5.5 Analisis Uji Hipotesis Koefisien Determinasi Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram (X) Terhadap <i>Current Need Approach</i> .....	109
4.5.6 Analisis Uji Hipotesis Koefisien Determinasi Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram (X) Terhadap <i>Everyday Need Approach</i> (Y2).....	111
4.5.7 Analisis Uji Hipotesis Koefisien Determinasi Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram (X) Terhadap <i>Exhaust Need Approach</i> (Y3).....	114

4.5.8	Analisis Uji Hipotesis Koefisien Determinasi Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram (X) Terhadap <i>Catching up Need Approach</i> (Y4).....	116
4.5.9	Analisis Uji Hipotesis Koefisien Determinasi Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @suryasahetapy (X) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bahasa Isyarat di Kalangan <i>Followers</i> .....	119
4.6	Pembahasan.....	121
4.6.1	Pengaruh Intensitas (X1) Penggunaan Media Sosial Instagram @surya sahetapy Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan <i>Followers</i> .....	124
4.6.2	Pengaruh Keterbukaan (X2) Penggunaan Media Sosial Instagram @surya sahetapy Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan <i>Followers</i> .....	125
4.6.3	Pengaruh Percakapan (X3) Penggunaan Media Sosial Instagram @surya sahetapy Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan <i>Followers</i> .....	125
4.6.4	Pengaruh Partisipasi (X4) Penggunaan Media Sosial Instagram @surya sahetapy Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan <i>Followers</i> .....	126
4.6.5	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram (X) @suryasahetapy Terhadap <i>Current Need Approach</i> (Y1) di Kalangan <i>Followers</i> .....	126
4.6.6	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram (X) @suryasahetapy Terhadap <i>Everyday Need Approach</i> (Y2) di Kalangan	

<i>Followers</i> .....	127
4.6.7 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram (X) @suryasahetapy Terhadap <i>Exhaust Need Approach</i> (Y3) di Kalangan <i>Followers</i> .....	127
4.6.8 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram (X) @suryasahetapy Terhadap <i>Catching up Need Approach</i> (Y4) di Kalangan <i>Followers</i> .....	128
4.6.9 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram (X) @suryasahetapy Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y) Bahasa Isyarat di Kalangan <i>Followers</i> .....	128
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>132</b>
5.1 Kesimpulan.....	132
5.2 Saran.....	137
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>139</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>144</b>