

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abd. Hadi, Asrori, R. (2021). *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. CV. Pena Persada.
- AG.Suyono, Sri Sukmawati, & Pramono. (2012). *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press.
- Ahmad Susanto. (2016). *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Prenada Media Group.
- A.M, S. (2012). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar* . Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar .
- Bulaeng, A. R. (2003). *Komunikasi pemasaran*. Pusat Penerbitan Universitas Terbuka .
- Cannon, Perreault, & McCarthy. (n.d.). *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat.
- Dwi Purnama Wati. (2014). *Pendidikan Agama Islam Terhadap Guru Pendidikan Agama Islam*. Unversitas Lampung.
- El, & Ihsana khuluqo. (2017). *Belajar Dan Pembelajaran*. Pustaka pelajar.
- Hafied. (2014). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. PT RajaGrafindo Persada.
- J.Moleong, & Lexy. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* . PT Remaja Rosdakarya.
- Koesomowidjojo, S. R. (2021). *Dasar-dasar Komunikasi*. Bhuana Ilmu.
- Marty, & Patton. (2020). *Webinar Marketing Strategies To Boost Your Business* .
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya Populer Kelompok Gramedia.
- Rismawaty, Desayu Eka Surya, & Sangra Juliano P. (2014). *Pengantar ilmu komunikasi (Welcome to the world of communications)*. Rekayasa Sains. .
- Rumondang Banjarnahor, A., Purba, B., Sudarso Syafrida Hafni Sahir, A., Nurhaini Munthe, R., Kato Dyah Gandasari, I., Purba, S., Ashoer Diena Dwidienawati Tjiptadi, M., Hengki Mangiring Parulian Simarmata, H., Berlien, R., & Penerbit Yayasan Kita Menulis, H. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*.
- Soemanagara. (2012). *Strategic Marketing Communication*. Alfabeta.

- Solihat, M., Melly Maulin Purwaningwulan, & Olih Solihin. (2014). *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi)*. Rekayasa Sains.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Taufiqurohman. (2008). *Konsep dan Kajian Ilmu Perencanaan*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Widyastuti, S. (2017). *Komunikasi Pemasaran Pemasaran*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pancasila.

### **Jurnal**

- Susetyarsi. 2013. "Analisis Pengaruh Strategi Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skuter Matik Yamaha Merek Mio Fino Di Kota Semarang." *Jurnal STIE* . Vol 5 No 1
- Femi, Oktaviani., & Diki, Rustand. 2018 "Implementasi Pemanfaatan Webinar Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Di Masa Pandemi Covid 19 " *Jurnal UNDA*. Vol 20 No. 2
- M,Dermawansyah., & Reza, Muhammad 2021. "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Digital Marketing Pada Home Industri Kopi Cahaya Robusta Sumbawa." *Jurnal UTS*. Vol 4 No 1
- Vanessa, Agusta., Tsabit., & Fauzi,syarif. 2020. "Pemanfaatan Webinar Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Di Masa Pandemi Covid 1." *Jurnal BSI*. Vol 20 No 2

### **Skripsi**

- Fahry, Rulyan, Pernanda. 2021. "Komunikasi Pemasaran Livefolk.ltd (Studi Deskriptif mengenai Komunikasi Pemasaran Livefolk.ltd Di marketplace Shopee dalam Menarik minat konsumen di Kota Bandung)." Universitas Komputer Indonesia
- Josephine Natalie. 2020, Strategi Komunikasi Pemasaran Wishing Star Academy Gading Serpong dalam Meningkatkan Minat Daftar." Universitas Multimedia Nusantara Tangerang
- Pandu Digdoyo Tanpo Aji. 2019 "Strategi Komunikasi Pemasaran LC di kampung Inggris Pare" Universitas Islam Indoneisa

**Internet**

Admin Universitas Medan Area “Pengertian, Keuntungan Serta Jenis-Jenis dari Webinar”<https://barki.uma.ac.id/2021/12/14/pengertian-keuntungan-serta-jenis-jenis-dari-webinar/> (Diakses pada 4 April 2021 pukul 15.37 WIB)

Agustini, Pratiwi Warganet Meningkatkan, Indonesia Perlu Tingkatkan Nilai Budaya di Internet <https://aptika.kominfo.go.id/2021/09/warganet-meningkat-indonesia-perlu-tingkatkan-nilai-budaya-di-internet/> (Diakses pada 1 April 2021 pukul 01.37 WIB)