

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti jabarkan mengenai pada strategi komunikasi pemasaran english prestasi learning center (eplc) studi kualitatif deskriptif strategi komunikasi pemasaran english prestasi learning center melalui program webinar *Mini Class* dalam menarik minat siswa di kota bandung) dengan melalui empat tahapan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Perencanaan dan persiapan yang dilakukan Perencanaan dan persiapan yang dilakukan oleh English Prestasi Learning Center tidak hanya sekedar melaksanakan webinar bisa melainkan menarik minat siswa untuk kursus Bahasa Inggris di English Prestasi Learning Center. Sehingga dalam proses perencanaan dan persiapan ini yang telah dilakukan dengan menetapkan target dan tujuan yang telah ditetapkan. Proses perencanaan dan persiapan yang dilakukan oleh English Prestasi Learning Center ini meliputi Menentukan pembicara, *Research*, menentukan materi, publikasi.
2. Dalam pelaksanaan program *Mini Class* ini Pelaksanaan program yang dilakukan oleh English Prestasi Learning Center dalam menarik minat siswa yang pertama adalah melakukan *briefing*, kemudian perkenalan dengan peserta dan juga memperkenalkan English Prestasi Learning Center dengan menampilkan video *company profile*. pemaparan materi yang interaktif dengan diadakan tanya jawab juga *games/Kuis* dan yang terakhir pengisian *feedback* untuk mengetahui respon peserta mengenai keberlangsungan

program webinar *Mini Class* setelah mengisi *feedback* peserta webinar juga akan diberikan voucher untuk kursus di English Prestasi Learning Center.

3. Komunikasi yang dilakukan dalam pelaksanaan webinar *Mini Class* ini, komunikasi interaktif. Dan menggunakan kosa kata yang mudah dimengerti. English Prestasi Learning Center juga melakukan komunikasi pemasaran dengan melakukan *branding* dengan menonjokan keunggulanya, memperlihatkan *track record* English Prestasi Learning Center sebagai lembaga kursus Bahasa Inggris yang kredibel. Melalui Instagram English Prestasi Learning Center juga memberikan konten yang informatif dengan tujuan untuk meng*influence* sehingga timbul minat untuk kursus di English Prestasi Learning Center. Dalam pelaksanaan *Mini Class* ini terdapat hambatan komunikasi yang dialami seperti gangguan teknis dan signal.
4. Monitoring dan Analisis Situasi yang telah dilakukan oleh English Preastasi Learning Center dalam menarik minat siswa yaitu dengan melakukan pengawasan melalui live zoom, kemudian melakukan analisis *feedback* yang diberikan oleh para peserta *Mini Class*. Kegiatan monitoring ini juga dimaksudkan untuk mengetahui kecocokan dan ketepatan program yang dilaksanakan dengan perencanaan yang telah disusun. Monitoring ini juga digunakan sebagai evaluasi memperbaiki program yang tidak sesuai dengan tujuan. Dalam hal ini, English Prestasi juga melakukan jemput bola dengan melakukan *follow up* kepada para peserta yang tertarik mengikuti program kursus.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka peneliti berkesimpulan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan English Prestasi Learning Center berhasil dalam menarik minat siswa, dapat dilihat dari *feedback* yang diberikan mayoritas peserta *Mini Class* bersedia untuk menjadi siswa English Prestasi Learning Center dan banyaknya peserta *Mini Class* yang mengklaim voucher untuk mengikuti kursus di English Prestasi Learning Center. Strategi komunikasi pemasaran English Prestasi Learning Center mampu memberikan daya tarik kepada para peserta webinar untuk daftar menjadi siswa English Prestasi Learning Center salah satunya adalah informan pendukung dalam penelitian ini yaitu Aulia Kintan yang merupakan peserta webinar *Mini Class* dan menjadi siswa English Prestasi Learning Center.

## **5.2 Saran**

Setelah melakukan penelitian pada skripsi ini maka pada Bab penutup peneliti akan menyampaikan saran-saran sesuai dengan hasil pengamatan dalam penyusunan skripsi ini.

### **5.2.1 Saran Bagi English Prestasi Learning Center**

1. Sebagai salah satu tempat kursus Bahasa Inggris yang relative sudah lama didunia Pendidikan diharapkan dapat English Prestasi Learning Center senantiasa memberikan program-program yang menarik seperti *games* dengan *native Speakers* yang terbuka untuk umum guna menarik minat siswa.

2. English Prestasi Learning Center diharapkan dapat terus menjaga eksistensi dan meningkatkan kredibilitas serta *brand image* yang baik dimata para masyarakat.
3. English Prestasi Learning Center diharapkan dapat menyediakan program *English Camp* dengan memfasilitasi hunian dengan lingkungan full Bahasa Inggris.
4. English Prestasi Learning Center diharapkan dapat memberikan program *English Bussnis* kursus Bahasa Inggris untuk mahasiswa / siswa dewasa yang ingin meningkatkan kemampuan berkomunikasi dalam Bahasa Inggris yang berfokus untuk kegiatan bisnis. Misalnya seperti *Public Speaking*, *Negotiation* dan lain-lain.

### **5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya**

1. Perbanyak referensi tentang strategi komunikasi pemasaran sebelum memulai penelitian, supaya mampu memahami dan memudahkan peneliti selanjutnya.
2. Bagi peneliti yang hendak melakukan penelitian yang sama terkait komunikasi pemasaran disarankan untuk mencari tahu dan informasi lebih terkait komunikasi pemasaran agar peneliti menjadi lebih baik.