

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.2.1 Pertanyaan Makro .....	13
1.2.2 Pertanyaan Mikro .....	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	14
1.3.1 Maksud Penelitian.....	14
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Kegunaan Teoretis .....	14
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>16</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	16

2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	16
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi .....	18
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi .....	20
2.1.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi .....	21
2.1.2.2.1 Komunikator dan Komunikan .....	23
2.1.2.2.2 Pesan .....	24
2.1.2.2.3 Media .....	24
2.1.2.2.4 Efek .....	24
2.1.2.3 Tujuan Komunikasi .....	25
2.1.2.4 Ruang Lingkup Komunikasi .....	26
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa .....	29
2.1.3.1 Karakteristik Komunikasi Massa .....	30
2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Massa .....	32
2.1.4 Tinjauan Tentang Agenda Setting .....	34
2.1.5 Tinjauan Tentang Kriminalisasi .....	35
2.1.6 Tinjauan Tentang Wacana .....	37
2.1.6.1 Pengertian Wacana .....	38
2.1.6.2 Ciri-ciri dan Sifat Wacana .....	39
2.1.6.3 Wujud dan Jenis Wacana .....	40
2.1.7 Tinjauan Warga .....	40
2.1.7.1 Hak Warga Negara Indonesia .....	42
2.1.8 Tinjauan Analisis Wacana Kritis .....	43
2.1.8.1 Karakteristik Analisis Wacana Kritis .....	45
2.1.9 Wacana Dan Ideologi .....	47

2.2 Kerangka Pemikiran .....	50
2.2.1 Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough.....	50
2.2.2 Ideologi .....	53
2.2.2.1 Sejarah Ideologi.....	53
2.2.2.2 Pengertian Ideologi .....	54
2.2.2.3 Praksis Ideologi .....	55
2.2.3 Hegemoni .....	56
2.2.3.1 Sejarah Hegemoni .....	56
2.2.3.2 Pengertian Hegemoni .....	58
2.2.3.3 Konsep Hegemoni Gramsci .....	58
2.2.3.4 Praksis Hegemoni.....	60
2.2.4 Marginalisasi .....	61
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>64</b>
3.1 Metode Penelitian .....	64
3.1.1 Desain Penelitian.....	67
3.1.1.1 Paradigma Kritis.....	67
3.1.1.2 Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough .....	69
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	74
3.2.2.1 Studi Pustaka .....	75
3.2.2.2 Studi Lapangan.....	75
3.2.2.3 <i>Internet Searching</i> .....	76
3.2.3 Teknik Penentuan Informan.....	76
3.2.4 Teknik Analisa Data.....	78



4.2.1.5 Identitas .....	138
4.2.1.6 Intertekstualitas .....	139
4.2.2 Discourse Practice .....	143
4.2.3 Sociocultural Practice .....	147
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>159</b>
5.1 Kesimpulan .....	159
5.2 Saran	160
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>162</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>165</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>206</b>