

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dalam kehidupan sehari-hari komunikasi perlu dilakukan sama halnya dengan sebuah perusahaan/instansi yang memerlukan komunikasi untuk kepentingan-kepentingan perusahaannya atau mencapai tujuannya. Perusahaan media audio (Radio) sangat memerlukan yang namanya komunikasi, begitu juga dengan Radio Play99ers 100FM Bandung harus memerlukan Komunikasi, untuk menyusun suatu strategi agar tujuannya tercapai. Strategi Komunikasi dilakukan agar radio mempunyai ciri khasnya tersendiri atau keunggulan. Keunggulan tersebut dapat dilihat dari format radio dan penyiar radio. Format siaran adalah bentuk atau gaya penyiaran suatu radio. Penentuan format siaran radio bertujuan untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan khalayak secara spesifik dan untuk kesiapan berkompetisi dengan media atau stasiun radio lain. Dalam sebuah perusahaan radio, strategi marketing perlu dilakukan guna untuk mencapai tujuan dan efektivitas kegiatan dari Play99ers 100FM Bandung.

Tingkat persaingan stasiun radio di kota-kota besar ini cukup tinggi dalam merebut perhatian audien. Program radio harus dikemas sedemikian rupa supaya menarik perhatian dan dapat diikuti sebanyak mungkin orang. Jumlah stasiun radio yang semakin banyak mengharuskan pengelola stasiun untuk teliti membidik audien-adiensnya. Setiap produksi program harus mengacu pada kebutuhan

audien yang menjadi target stasiun radio. Hal ini pada akhirnya menentukan format stasiun penyiaran yang harus dipilih.

Tren station radio sudah banyak berubah. Jika dulu station radio sekedar berfungsi sebagai penyampaian informasi, sebagai penghibur, pembimbing dan pendidik. Kini fokus mereka beralih kepada pendekatan yang lebih visual. Station radio kini lebih mengejar rating atau jika boleh diterjemahkan mereka bukan sekedar mau didengan tapi juga dilihat. Semakin lama, semakin banyak station radio yang di perkenalkan. Ini tentu semakin memeriahkan dunia radio dan masing masing berlomba-lomba mencari hati pendengar dengan menghadirkan produk radio yang berkualitas.

Untuk memikat pendengar, masing-masing station radio kini bersaing hebat antar satu sama lainnya. Mereka memfokuskan program dan lagu-lagu yang diputar sesuai segmentasi yang telah ditentukan oleh radio itu sendiri. Perkembangan radio di Bandung pun semakin pesat dilihat dari cukup banyak nya radio swasta yang berdiri di Kota Bandung. Seperti radio swasta Play99ers 100FM Bandung yang mengambil segmentasi anak muda dengan tag line Play Radio Play99ers atau juga sering dikenal dengan funky-funky station yang juga memiliki ciri khas tersendiri bagi para pendengarnya.

Play99ers 100FM Bandung merupakan salah satu radio di Kota Bandung yang pada awalnya dibuatnya itu dengan nama 99ers radio 99,9FM Bandung yang dirintis oleh sepasang suami istri yaitu Boediman Soemali dan Lisa Marlina yang senang akan music, karena kegiatan dibidang musik dianggap tidak cukup untuk

mengekspresikan perhatian mereka pada musik maka digunakan media radio sebagai alatnya.

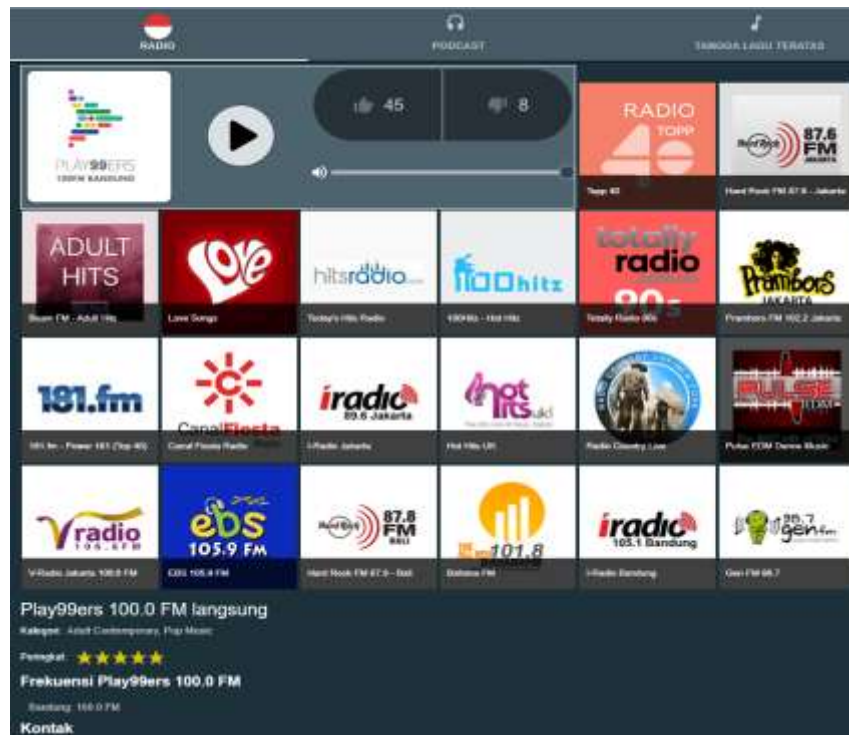
Sejak tanggal 9 September 1999, mereka mempunyai ide, gagasan dan konsep untuk mendirikan sebuah station radio yang berbeda dengan yang lainnya. Baru pada tanggal 9 september 2000 pada pukul 09.00 pagi, secara resmi mereka mendirikan radio Ninetyniners dengan manajemennya dikelola dan dipegang oleh PT.Radio Swara Milliard Artha.

Radio 99ers yang dulunya berada di BRI Tower Lantai 14 Jln. Asia Afrika No. 57-59 Bandung dan memancar di jalur 99,9FM. Paket acara yang disajikan sarat dengan music dan diramu dalam bentuk yang menarik, sehingga dalam waktu yang singkat Radio Ninetyniners muncul sebagai station radio swasta dengan format acara yang berbeda dari radio swasta yang lainnya yang ada di Kota Bandung.

Pada tahun 2014 radio 99ers 99,9FM Bandung berpindah tangan kepada owner baru yaitu Irsan Budianto dan juga 99ers radio mengalami pergeseran frekuensi menjadi 100FM, dengan adanya pergeseran frekuensi dan berganti nya manajemen dan owner dengan yang baru berganti juga nama radio menjadi Play99ers Radio 100FM Bandung.

Radio Play99ers 100FM Bandung bertempat di daerah Dago Bandung tepatnya di Jl. Ir. H.Juanda No.126 b Bandung. Play99ers berpindah ke Dago pada tahun 2014 akhir karena memang setelah bergantinya owner Play99ers radio memiliki antenna pemancar sendiri untuk memancarkan siaran dari radio tersebut.

**Gambar 1. 1 Rating Play99ers 100FM**



Sumber: Website Radio Indonesia

Radio Play99ers 100FM Bandung 100FM Bandung ini mempunyai beberapa program menarik yang sering kali dibagikan ke pendengarnya.

Program pertama yaitu sarapan pagi, program tersebut biasanya pendengarnya lebih kepada orang yang sudah bekerja karena program sarapan pagi itu lebih formal dan biasanya iklan yang masuk pun lebih ke perusahaan, sekolah, universitas, dan juga hotel, program tersebut biasanya didengarkan untuk para pekerja yang berangkat ke kantor, program tersebut siaran pada jam 7 pagi-10 pagi.

Program kedua yaitu *Let's Play*, program ini biasanya memutar lagu lagu yang terkini, yang sedang ramai dibicarakan dan adapun diluar itu biasanya disebut dengan *Let's Play Jalan-Jalan*. Program tersebut siaran pada jam 10 pagi – 1 siang.

Program ketiga yaitu *Goodafternoon*, program ini diisi dengan insert 9coustic biasanya siaran bersama band band akustik atau para penyanyi yang akan melakukan radio visit untuk mempromosikan lagu lagu terbaru dari penyanyi tersebut. Dan insert lainnya juga hanya seputar lagu lagu saja. Program tersebut siaran pada jam 1 siang – 3 sore

Program keempat yaitu program Pulang Sore. Pulang Sore merupakan program bertemakan hiburan yang tetap mengandung unsur informatif, motifasi dan inspirasi, program ini mempunyai beberapa insert yaitu, wartalinimasa, Aku Mau Kamu Tahu, Klink Sore,

Wartalinimasa merupakan insert yang menyajikan info tengah viral di internet/social media dan disajikan dengan gaya anak muda yang ceria namun mudah di cerna dan mempersilahkan pendengar untuk menanggapi kabar via social media Instagram/Twitter.

Aku Mau Kamu Tahu merupakan insert yang berisikan Fakta unik tentang kehidupan sehari-hari yang ternyata sangat penting untuk diketahui.

Klinik Sore merupakan insert yang membahas info seputar kesehatan terutama dalam kesehatan mental yang sering dialami anak muda usia 14-35tahun, bekerja sama dengan narasumber yang memiliki kompetensi di bidangnya.

Program pulang sore juga menawarkan review atau promosi café dan restoran yang ada di Kota Bandung, program ini juga sering melakukan siaran diluar seperti di café atau di resto yang melakukan kerja sama dengan pihak Play99ers 100FM Bandung, Program tersebut siaran pada jam 4 sore- 7 malam.

Hal ini di ungkapkan oleh Ramadhan Dwi Rakhmawan., S.Kom selaku Station Manager Play99ers 100FM Bandung pada 4 April 2022 saat wawancara.

“Program unggulan kita salah satunya program Pulang Sore di radio itu kebanyakan program unggulan itu ada dua di pagi dan sore atau kita sering sebut program prime time pagi dan prime time sore nah di play99ers program unggulannya di prime time sore atau di program pulang sore.”(Ramadhan.2022).

Hal ini yang menjadikan Radio Play99ers 100FM Bandung mempunyai Rating yang bagus dikalangan radio radio lainnya yang ada di Kota Bandung, setiap radio selalu memberikan hal hal yang menarik seperti dari program-programnya kepada pendengar agar lebih baik lagi dikalangan masyarakat. Artis dan musisi pun sering diikut sertakan mengisi acara-acara yang selalu ada di Radio Play99ers 100FM Bandung.

Dalam hakekatnya setiap radio atau media massa memiliki strategi Komunikasi Pemasraan yang berbeda-beda. Dalam persaingan di dunia radio selain dari programnya yang menarik. *Stakeholders* juga dibutuhkan untuk kemajuan radio tersebut.

*Stakeholders* menurut Freeman dan McVea (2001) adalah setiap kelompok atau individu yang dapat mempengaruhi atau dipengaruhi oleh pencapaian tujuan organisasi. Teori *stakeholder* adalah teori yang menggambarkan kepada pihak mana saja perusahaan bertanggungjawab (Freeman, 1984). *Stakeholders* merupakan pihak pihak penting yang bertanggung jawab atas kemajuan perusahaannya. Contoh *Stakeholder* dari pihak Play99ers 100FM Bandung yaitu, Crew Play99ers, Staff Play99ers, *Station Manager*, dan Pemegang saham Play99ers. Perlunya *Stakeholder* bagi perusahaan bisa membuat citra perusahaan

menjadi baik dan menjadi hubungan timbal balik dari segi branding satu sama lain. Hal ini di ungkapkan oleh Ramadhan Dwi Rakhmawan., S.Kom selaku Station Manager Play99ers 100FM Bandung pada 4 April 2022 saat wawancara.

“Client (*Stakeholders Eksternal*) sangat dibutuhkan seperti perusahaan perusahaan kuat nah kita saling kerja sama untuk melakukan branding masing masing terus dari segi marketing juga supaya kita ada pemasukan”(Ramadhan.2022).

**Gambar 1. 2 Stakeholders Eksternal Radio Play99ers 100FM Bandung**



Sumber: Data Informasi Play99ers 100FM Bandung

Dari tahun ke tahun Radio Play99ers 100FM sudah banyak melakukan kontrak kerja sama dari berbagai pihak, khususnya bagi Program Pulang Sore ini *Stakeholders Eksternal* yang menjadi sasarannya adalah *café, coffeeshop*, dan juga *Restorant* yang ada di Kota Bandung.

Mencari *Stakeholders* terutama dari pihak *eksternal (Client)* membutuhkan caranya sendiri, Play99ers 100FM Bandung mempunyai divisi yang khusus ditugaskan mencari *Stakeholders Eksternal (Client)*, yaitu divisi Marketing

Komunikasi, divisi ini ditugaskan untuk mempromosikan setiap program kepada *Stakeholders Eksternal (Client)* yang ada di Kota Bandung, setiap program radio tersebut sudah mempunyai pasarnya. Seperti Program Pulang sore targetnya yaitu café atau resto yang ada di Kota Bandung.

Komunikasi Pemasaran (*Marketing Communication*) merupakan pendekatan multidisiplin yang menggabungkan teori dan konsep ilmu komunikasi dan ilmu pemasaran. Kajian tersebut menghasilkan kajian "baru" yang disebut dengan komunikasi pemasaran atau *marketing communication* (Donni Juni Priansa, 2021: 94)

Maka dari itu divisi Marketing Komunikasi dari radio Play99ers 100FM merupakan divisi penting dalam kemajuan Radio Play99ers 100FM Bandung, divisi ini mempunyai peranan sebagai divisi yang mempersuasi *Stakeholders Eksternal* agar mau melakukan kontrak kerja sama dengan melakukan proses pembelian dari beberapa program yang ditawarkan oleh radio Play99ers 100FM Bandung.

*Stakeholders Eksternal* bagi Radio Play99ers sangat dibutuhkan dengan adanya *Stakeholders Eksternal* Radio Play99ers dapat dikenal lebih luas lagi, *Stakeholders Eksternal* ini dapat menjadi peluang Radio Play99ers dalam membangun citra yang baik di masyarakat karena adanya hubungan timbal balik yang dilakukan oleh kedua pihak.

Di era modern saat ini masyarakat sangat bergantung pada informasi. Informasi yang di butuhkan oleh masyarakat adalah informasi yang cepat, actual dan terpercaya. Hal ini sangat berkaitan dengan era media massa, baik media massa



cetak maupun media massa elektronik. Radio merupakan salah satu media komunikasi massa yang efektif bagi masyarakat karena jangkauannya cukup luas dan dapat menembus berbagai lapisan dan kalangan masyarakat.

Kemunculan industry radio siaran pertama kali di Indonesia adalah pada tahun 1925 dimasa penjajahan Belanda. Akan tetapi, eksistensi Radio tidak begitu besar saat itu disebabkan hanya beberapa golongan masyarakat saja yang dapat mendengarkan radio. Masa kejayaan radio di Belanda dan Jepang. Kiprah stasiun radio yang ada di Indonesia pada masa perjuangan kemerdekaan tersebut sangat besar perannya. Salah satunya adalah turut menyebarluaskan pembacaan teks proklamasi kemerdekaan Indonesia ke Seantero nusantara. Artinya, industri radio di Indonesia pernah berhasil merangkai integrase nasional di masa kemerdekaan.

Perkembangan radio di Indonesia setelah merdeka, diawali dengan lahirnya Radio Republik Indonesia (selanjutnya disebut:RRI) pada tanggal 11 september 1945, RRI sebagai radio milik pemerintah memiliki fungsi dasar menyuarakan kepentingan pemerintah dan negara, RRI menciptakan sumpah pengabdian pada negara dan bangsa Indonesia dengan Tri Prasetya RRI, sejak awal berdirinya RRI memiliki peran sentral sebagai stabilisator dan instrument perekat Negara Kesatu Industri siaran radio tidak padat dipisahkan dari kekuasaan negara.

Penyiaran di tanah air mengalami perkembangan yang sangat pesat setelah tahun 1998. Radio siaran berkembang jauh lebih pesat disbanding masa-masa sebelumnya. Pada tahun 2002 setidaknya muncul 250 stasiun radio baru yang dikelola individu tau kelompok, baik anggota PRSSNI sebagai organ tunggal

perusahaan radio pada masa orde baru, maupun organisasi baru seperti ARSSI (Asosiasi Radio Siaran Swasta Indonesia)ARI (Aliansi Radio Independen), Jumlah ini belum termasuk RRI yang membuka layanan frekuensi programnya 2-4 di hampir semua provinsi. (<https://rri.co.id/humaniora/info-publik/895041/berjaya-ini-sejarah-radio-republik-indonesia>).

Dilihat dari latar belakang yang sudah dikemukakan peneliti tertarik melakukan penelitian yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Marketing Komunikasi Radio Play99ers 100FM Bandung Dalam Mempromosikan Program Pulang Sore Kepada Stakeholders Eksternal Di Kota Bandung”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

### **1.2.1 Rumusan Masalah Makro**

Sesuai dengan latar belakang penelitian yang telah di ungkapkan, maka peneliti menetapkan rumusan masalah makro dalam penelitian ini **“Bagaimana Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Marketing Komunikasi Radio Play99ers 100FM Bandung Dalam Mempromosikan Program Pulang Sore Kepada Stakeholders Eksternal Di Kota Bandung”**

### **1.2.2 Rumusan Masalah Mikro**

Berdasarkan rumusan masalah makro yang telah ditetapkan, maka rumusan masalah mikro sebagai berikut:

1. Bagaimana **Periklanan** Yang Dilakukan Oleh Divisi Marketing Komunikasi Radio Play99ers 100FM Bandung Dalam Mempromosikan Program Pulang Sore Kepada *Stakeholders Eksternal* Di Kota Bandung?

2. Bagaimana **Pemasaran Langsung** Yang Dilakukan Oleh Divisi Marketing Komunikasi Radio Play99ers 100FM Bandung Dalam Mempromosikan Program Pulang Sore Kepada *Stakeholders Eksternal* Di Kota Bandung?
3. Bagaimana **Penjualan Personal** Yang Dilakukan Oleh Divisi Marketing Komunikasi Radio Play99ers 100FM Bandung Dalam Mempromosikan Program Pulang Sore Kepada *Stakeholders Eksternal* Di Kota Bandung?
4. Bagaimana **Pemasaran Interaktif** Yang Dilakukan Oleh Divisi Marketing Komunikasi Radio Play99ers 100FM Bandung Dalam Mempromosikan Program Pulang Sore Kepada *Stakeholders Eksternal* Di Kota Bandung?

### **1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian**

#### **1.3.1 Maksud Penelitian**

Maksud dari adanya penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Marketing Komunikasi Radio Play99ers 100FM Bandung Dalam Mempromosikan Program Pulang Sore Kepada *Stakeholder Eksternal* Di Kota Bandung

#### **1.3.2 Tujuan Penelitian**

Dari rumusan masalah yang telah ditemukan oleh peneliti maka dapat disampaikan tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk Mengetahui **Periklanan** yang dilakukan oleh Divisi Marketing Komunikasi Radio Play99ers 100FM Bandung Dalam Mempromosikan Program Pulang Sore Kepada *Stakeholders Eksternal* Di Kota Bandung

2. Untuk Mengetahui **Pemasaran Langsung** yang dilakukan oleh Divisi Marketing Komunikasi Radio Play99ers 100FM Bandung Dalam Mempromosikan Program Pulang Sore Kepada *Stakeholders Eksternal* Di Kota Bandung
3. Untuk Mengetahui **Penjualan Personal** yang dilakukan oleh Divisi Marketing Komunikasi Radio Play99ers 100FM Bandung Dalam Mempromosikan Program Pulang Sore Kepada *Stakeholders Eksternal* Di Kota Bandung
4. Untuk Mengetahui **Pemasaran Interaktif** yang dilakukan oleh Divisi Marketing Komunikasi Radio Play99ers 100FM Bandung Dalam Mempromosikan Program Pulang Sore Kepada *Stakeholders Eksternal* Di Kota Bandung

#### **1.4 Kegunaan Penelitian**

##### **1.4.2 Kegunaan Praktis**

- a. Bagi Universitas Komputer Indonesia

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah koleksi bacaan sehingga dapat digunakan sebagai acuan dalam meningkatkan pengetahuan dan menambah wawasan. Sebagai referensi bagi penelitian sejenis di masa yang akan datang.

- b. Bagi Peneliti

Semoga bias menambah wawasan dan pengetahuan di bidang komunikasi khususnya Strategi Marketing Komunikasi, dan juga lebih dapat memahami tentang apa saja yang peneliti teliti dalam bidang komunikasi.

c. Bagi Play99ers 100FM Bandung

Menjadi bahan evaluasi bagi radio Play99ers 100FM Bandung agar program-program yang ada di radio Play99ers 100FM Bandung lebih menarik untuk dinikmati oleh para pendengar dan khususnya paraengar pada program Pulang Sore.

**1.4.1 Kegunaan Teoritis**

Kegunaan secara teoritis penelitian ini diharapkan memberikan manfaat agar penelitian ini dapat dijadikan pengembangan ilmiah di bidang ilmu komunikasi khususnya mengenai strategi marketing komunikasi.