

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Ardianto, E. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, A. (2003). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar Ringkas*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Asep Syamsul M. Romli, S. I. (2009). *Dasar-Dasar Siaran Radio Basic Announcing*. Bandung: Nuansa.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta.
- Danial, E, & W. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan.
- Donni Juni Priansa. (2021). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2006). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Fandy, T. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Jones, C. O. (1996). *Pengantar Kebijakan Publik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- M Hikmat, M. (2011). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, S. (2011). *Advertising*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. (2015). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana

Perdana Media Group.

Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball Dalam Penelitian Lapangan. *ComTech*, 5, 110–118.

Nurudin. (2004). *Komunikasi Massa*. Malang: CESPUR.

Rismawaty, Desayu Eka Surya, S. J. P. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains.

Ruben, B. . & L. P. S. (2013). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Salim. Syahrudin. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Cipta Pustaka.

Shimp, T. A. (2010). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*, 8e. South-Western: Cengage Learning.

Solihin, I. (2009). *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

#### **JURNAL:**

Ardianto, E. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Arifin, A. (2003). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar Ringkas*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Asep Syamsul M. Romli, S. I. (2009). *Dasar-Dasar Siaran Radio Basic Announcing*. Bandung: Nuansa.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta.
- Danial, E, & W. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboraterium Pendidikan Kewarganegaraan.
- Donni Juni Priansa. (2021). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2006). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Fandy, T. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Jones, C. O. (1996). *Pengantar Kebijakan Publik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- M Hikmat, M. (2011). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, S. (2011). *Advertising*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. (2015). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja

Rosdakarya.

Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball Dalam Penelitian Lapangan. *ComTech*, 5, 110–118.

Nurudin. (2004). *Komunikasi Massa*. Malang: CESPUR.

Rismawaty, Desayu Eka Surya, S. J. P. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains.

Ruben, B. . & L. P. S. (2013). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relatoins & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Salim. Syahrums. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Cipta Pustaka.

Shimp, T. A. (2010). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*, 8e. South-Western: Cengage Learning.

Solihin, I. (2009). *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

#### **INTERNET:**

rri.co.id (2022, 28 Juni) Berjaya ini sejarah radio republik Indonesia. Diakses pada 28 Juni 2022, dari [https://rri.co.id/humaniora/info-publik/895041/berjaya-ini-sejarah-ra\\_dio-republik-indonesia](https://rri.co.id/humaniora/info-publik/895041/berjaya-ini-sejarah-ra_dio-republik-indonesia)