

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI MARKETING  
KOMUNIKASI RADIO PLAY99ERS 100FM BANDUNG DALAM  
MEMPROMOSIKAN PROGRAM PULANG SORE  
(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Marketing  
Komunikasi Radio Play99ers 100FM Bandung Dalam Mempromosikan  
Program Pulang Sore Kepada *Stakeholders Eksternal* Di Kota Bandung)**

***PLAY99ERS 100FM BANDUNG RADIO COMMUNICATIONS DIVISION'S  
MARKETING COMMUNICATIONS STRATEGY IN PROMOTING THE  
BREAKING AFTERNOON PROGRAM (Descriptive Study of Marketing  
Communication Strategy Marketing Division of Radio Communications 100FM  
Bandung Play99ers in Promoting Afternoon Return Program to Bandung City  
External Stakeholders)***

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu  
Program Ilmu Komunikasi*

**Oleh :**

**ILHAM SYAIFULLOH**

**NIM. 41818164**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG**

**2022**