

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations, Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Assauri, Sofjan. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Banjarnahor, A. R., Sudarso, B. P. A., Sahir, S. H., Munthe, R. N., Kato, I., Gandasari, D., Purba, S., Ashoer, M. M., Tjiptadi, D. D., Simarmata, H. H. M. P., Berlien, R., & Hasyim. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Dyatmika, Teddy. (2021). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Penerbit Qiara Media.
- Gassing, Syafiuddin S. Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, Philip. & Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Nasrullah, Rulli. (2018). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.

- Rismawaty, Surya, Desayu Eka., & Prakasa, Sangra Juliano. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Ruslan, R. (2017). *Metode Penelitian, Public Relations dan Komunikasi*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Setiawan, H. R. (2021). *Manajemen Peserta Didik: (Upaya Peningkatan Kualitas Lulusan*. umsu press.
- Siyoto. S. Sodik. M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Media Pressindo.
- Tasnim, Sudarso,, A., Anggusti, M., Tanjung, R., Mistriani, N., Setiawan, Y. B., Simatupang, S., Sari, O. H., Saragih, L., Munthe, R. N., Purba, B., Sari, M., & Dewi, I. K. (2021). *Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Jurnal dan Karya Ilmiah

- Dzalila, L., Ananda, A., & Zuhri, S. (2020). Pengaruh Pembelajaran Daring Pada Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Tingkat Pemahaman Belajar Mahasiswa. *Jurnal Signal*, 8(2), 203-214.
- Herliani, L. (2015). Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook Sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(4), 212-224.

Hutabarat, N. I. & Sinamora, J. P. (2021). Adaptasi Masyarakat Menghadapi Kebiasaan Baru di Masa Pandemi Covid 19 di Wilayah Kerja Puskesmas Siatas Barita Tahun 2020. *Jurnal Mitra Prima (JMP) Universitas Prima Indonesia* Medan, 3(2), 1-4, <https://doi.org/10.34012/mitraprima.v3i1.2067>

Nizarman, N. (2015). Manajemen Penerimaan Siswa Baru. *Manajer Pendidikan*, 9(2), 224-234.

Watie, E. D. S. (2021). Periklanan Dalam Media Baru (*Advertising In The New Media*). *Jurnal The Messenger Cultural Studies, IMC and Media*, 4(1) 37-43.

Penelitian Terdahulu

Rahayu, Restu Andriwati. Lilis, Dede Ch., S.Sos., M.Si. (2018). *Bauran Promosi Pariwisata Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Bandung (Studi Deskriptif Mengenai Bauran Promosi Pariwisata Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Bandung Dalam Mempertahankan Kunjungan Wisatawan)*. Universitas Islam Bandung.

Rangga, Dody Ari. (2019). *Promosi Bagian Perencanaan Dan Destinasi Pariwisata Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat Tentang Ciletuh Pelabuhanratu Unesco Global Geopark Sukabumi*. Universitas Komputer Indonesia.

Gojali, Taufan. (2019). *Strategi Bauran Promosi Dalam Mempertahankan Jumlah Mahasiswa Baru Tahun Akademik 2017/2018 Politeknik TMKM Karawang*. Politeknik Tri Mitra Karya Mandiri Karawang.

Internet Searching

Republika.co.id. 29 April 2020. 56 persen sekolah swasta kesulitan akibat covid-

19. Diakses pada 26 Mei 2022 Pukul 13.00 WIB, dari

<https://republika.co.id/berita/q9jjyz328/56-persen-sekolah-swasta-kesulitan-akibat-covid19>

Kpi.go.id. 16 Oktober 2020. Cermin Kebiasaan Baru Masyarakat di Era Digital.

Diakses pada 31 Mei 2022 pukul 09.00 WIB, dari

<http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/35973-cermin-kebiasaan-baru-masyarakat-di-era-digital-2>

Smkwikrama.sch.id. sejarah SMK Wikrama Bogor. Diakses pada 6 Juni 2022,

pukul 19.25 WIB, dari <https://smkwikrama.sch.id/sejarah>

Smkwikrama.sch.id. Cover SMK Wikrama Bogor. Diakses 6 Juli 2022, 19.37

WIB, dari <https://smkwikrama.sch.id/discover-wikrama>

Andi.link. We Are Social Indonesia Digital Report 2022. Diakses 4 Agustus 2022,

12.20 WIB, dari <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>

Diakses 9 Agustus 2022, 22.04 WIB, dari <https://bkk.ditpsmk.net>