

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CV. DJAVA VISTA WAHANA
MELALUI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN *BRAND
AWARENESS***

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran CV. DJAVA VISTA
WAHANA Melalui Instagram Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* di
Kalangan Konsumen)

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY CV. DJAVA VISTA
WAHANA THROUGH INSTAGRAM TO INCREASE *BRAND AWARENESS***
(*Descriptive Study of CV. Djava Vista Wahana Marketing Communication
Strategy Through Instagram in Increasing Brand Awareness Among Consumers*)

Habib Muzib Rohimat
NIM. 41818140

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Tanggal:
September 2022

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Melly Maulin Purwanigwulan., S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA.CRP.CSRS
NIP. 4127 3403 008

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Melly Maulin Purwanigwulan., S.Sos., M.Si
NIP. 4127 35 30 004