

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Magdalena, Asmajasari. 1997. Study Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi.
Pemasaran. Machfoedz, Mahmud. (2010), “Komunikasi Pemasaran Modern”.
Yogyakarta: CAKRA ILMU
- Rismawaty, Desayu Eka Surya, Sangra Juliano P. 2014. Pengantar Ilmu
Komunikasi (Welcome To The World Of Communications). Bandung :
Rekayasa Sains
- Moleong, Lexy, J, . 2007 , Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : Remaja
- Rosda Karya. Mulyana, Dedy. 2000. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung
: Remaja Karya Rosdakarya.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012, Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta:
Erlangga
- Terence A. Shimp 2003. Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi
Pemasaran Terpadu. Jakarta : ERLANGGA
- Mulyana, Deddy 2002. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Jakarta: Remaja
Rosdakarya
- Moekijat 1993. Teori komunikasi. EDISI, cet. 1. Penerbitan, Bandung : Penerbit
Mandar Maju,

Fisher 1990. Teori Teori Komunikasi. Bandung: Remadja Karya Onong Uchjana

Jefkins, Frank. (1997). Periklanan. Jakarta: Erlangga

Effendy 2005. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung:Remaja Rosdakarya

Suprpto, Tommy, 2011. Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam
Komunikasi, Jakarta : PT. Buku Seru. Nurudin, 2007.

Agus W., Soehadi. 2005. Effective Branding. Bandung: PT. Mizan Pustaka. Ahmad
Tanzeh. 2009

Prisgunanto, Ilham. 2006. Komunikasi Pemasaran Strategi dan Takik. Bogor:
Ghalia. Indonesia.

Jurnal

Strategi Komunikasi Pemasaran Disporaparbud Kabupaten Purwakarta Melalui
Media Aplikasi Sampurasun Dalam Mempromosikan Pariwisata

Fayyadhah, Andi Afifah (2020) Strategi Komunikasi Pemasaran TX TOUR and
TRAVEL dalam Rangka meningkatkan Brand Image.

Fera, Agustiana (2021) STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PERUSAHAAN JASA QYTA TRANS
TRAVEL.

Internet Searching

<https://www.kajianpustaka.com/2022/07/brand-awareness.html> Di Akses Pada

Tanggal 10 Maret 2022 (15.00)

[https://www.harmony.co.id/blog/pengertian-strategi-pemasaran-dan-cara-](https://www.harmony.co.id/blog/pengertian-strategi-pemasaran-dan-cara-memaksimalkannya)

[memaksimalkannya](https://www.harmony.co.id/blog/pengertian-strategi-pemasaran-dan-cara-memaksimalkannya) Di Akses Pada Tanggal 15 Maret 2022 (12.00)

[https://www.esaunggul.ac.id/komunikasi-pemasaran-sebagai-strategi-](https://www.esaunggul.ac.id/komunikasi-pemasaran-sebagai-strategi-memperluas-pasar/)

[memperluas-pasar/](https://www.esaunggul.ac.id/komunikasi-pemasaran-sebagai-strategi-memperluas-pasar/) Di Akses Pada Tanggal 17 Maret 2022 (17.00)

[https://mediaindonesia.com/humaniora/441010/apa-sih-yang-dimaksud-](https://mediaindonesia.com/humaniora/441010/apa-sih-yang-dimaksud-dengan-komunikasi)

[dengan-komunikasi](https://mediaindonesia.com/humaniora/441010/apa-sih-yang-dimaksud-dengan-komunikasi) Di Akses Pada Tanggal 20 Maret 2022 (13.25)

[https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-](https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/342644678_Buku_Komunikasi_Pemasaran/links/5efe789b299bf18816fccc6a/Buku-Komunikasi-Pemasaran.pdf)

[4/publication/342644678_Buku_Komunikasi_Pemasaran/links/5efe789](https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/342644678_Buku_Komunikasi_Pemasaran/links/5efe789b299bf18816fccc6a/Buku-Komunikasi-Pemasaran.pdf)

[b299bf18816fccc6a/Buku-Komunikasi-Pemasaran.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/342644678_Buku_Komunikasi_Pemasaran/links/5efe789b299bf18816fccc6a/Buku-Komunikasi-Pemasaran.pdf) Di Akses Pada

Tanggal 01 April 2022 (11.00)

<https://www.gramedia.com/literasi/jenis-komunikasi/>