

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CV. DJAVA VISTA WAHANA  
MELALUI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN *BRAND  
AWARENESS***

**(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran CV. DJAVA VISTA  
WAHANA melalui Instagram dalam meningkatkan *Brand Awareness*  
di Kalangan Konsumen)**

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY CV. DJAVA VISTA  
WAHANA THROUGH INSTAGRAM TO INCREASE BRAND  
AWARENESS**

**(Descriptive Study of CV. Djava Vista Wahana Marketing Communication  
Strategy Through Instagram in Increasing Brand Awareness Among Consumers)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata I  
Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh :  
Habib Muzib Rohimat  
NIM. 41818140**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2022**