

# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN

### KREDIBILITAS *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP MINAT BELI PRODUK SCARLETT *WHITENING* DI KALANGAN ANGGOTA FORUM DISKUSI KOMUNITAS *FEMALE DAILY*

(Studi Kuantitatif mengenai Kredibilitas *Brand Ambassador* Song Joong Ki dan Twice Terhadap Minat Beli Produk *Scarlett Whitening* di Kalangan Anggota Forum Diskusi "*Fangirling Time*" Komunitas *Female Daily*)

### *AMBASSADOR'S BRAND CREDIBILITY TO PURCHASE INTEREST IN BUYING SCARLETT WHITENING PRODUCTS IN FEMALE DAILY COMMUNITY DISCUSSION FORUM MEMBERS*

(*Quantitative Study on the Credibility of Brand Ambassador Song Joong Ki and Twice on Interest in Buying Scarlett Whitening Products among Members of the "Fangirling Time" Discussion Forum Female Daily Community*)

GISKY DEA DENALGIE  
NIM.41818194

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:  
6 September 2022

Menyetujui,  
Pembimbing



Inggar Pravoga, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 4127 35 30 009

Mengetahui,



Dekan FISIP  
Universitas Komputer Indonesia



Asst. Prof. Dr. Liris Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA.  
NIP. 4127 34 03 008



Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
FISIP Unikom



Dr. Melly Maulin P., S.Sos., M.Si.  
NIP. 4127 35 30 004