

**KREDIBILITAS *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP  
MINAT BELI PRODUK *SCARLETT WHITENING*  
DI KALANGAN ANGGOTA FORUM DISKUSI  
KOMUNITAS *FEMALE DAILY***

(Studi Kuantitatif mengenai Kredibilitas *Brand Ambassador* Song Joong Ki dan  
Twice Terhadap Minat Beli Produk *Scarlett Whitening* di Kalangan Anggota  
Forum Diskusi "*Fangirling Time*" Komunitas *Female Daily*)

***AMBASSADOR'S BRAND CREDIBILITY TO PURCHASE  
INTEREST IN BUYING SCARLETT WHITENING  
PRODUCTS IN FEMALE DAILY COMMUNITY  
DISCUSSION FORUM MEMBERS***

(*Quantitative Study on the Credibility of Brand Ambassador Song Joong Ki and  
Twice on Interest in Buying Scarlett Whitening Products among Members of the  
"Fangirling Time" Discussion Forum Female Daily Community*)

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana S1 Pada Program Studi Ilmu  
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*

**OLEH :**

**GISKY DEA DENALGIE  
NIM. 41818194**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2022**