

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai “PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @WILDSTORE TERHADAP MINAT BELI *FOLLOWERS*”, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian mengenai Media Sosial terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Minat Beli *Followers* di Instagram @Wildstore. Dengan arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik Media Sosial maka akan berdampak pada Minat Beli *Followers* begitu juga sebaliknya. Hal ini menunjukkan bahwa Media Sosial Instagram @Wildstore dapat menjadi alat pemasaran yang menarik perhatian.
2. Berdasarkan pengujian hipotesis menggunakan uji regresi linier sederhana maka dapat dihasilkan hipotesis induk dengan Hasil hipotesis 0 (H_0) atau dinyatakan adanya pengaruh secara signifikan dari variabel Media Sosial (X) dan Minat Beli (Y).
3. Berdasarkan pengujian hipotesis menggunakan uji regresi linier sederhana maka dapat dihasilkan hipotesis pendukung dengan Hasil hipotesis 0 (H_0) atau dinyatakan adanya pengaruh dari variabel Media Sosial (X) dan Minat Beli (Y).
4. Berdasarkan hasil penelitian terdapat pengaruh yang signifikan antara *context* Instagram @wildstore terhadap minat beli *followers*, hal ini

disebabkan karena aktivitas konten yang dilakukan oleh akun Instagram @wildstore mampu menarik perhatian *followers* untuk menarik minat belinya.

5. Berdasarkan hasil penelitian terdapat pengaruh yang signifikan antara *communication* Instagram @wildstore terhadap minat beli *followers*, hal ini disebabkan karena komunikasi dalam memberikan informasi atau membuat konten yang dilakukan oleh akun Instagram @wildstore sehingga mampu menarik perhatian *followers* untuk menarik minat belinya.
6. Berdasarkan hasil penelitian terdapat pengaruh yang signifikan antara *collaboration* Instagram @wildstore terhadap minat beli *followers*, hal ini disebabkan karena kerjasama antara dua pihak di media sosial yang membuat segala hal menjadi lebih efektif dan lebih efisien yang dilakukan oleh akun Instagram @wildstore sehingga mampu menarik perhatian *followers* untuk menarik minat belinya.
7. Berdasarkan hasil penelitian terdapat pengaruh yang signifikan antara *connection* Instagram @wildstore terhadap minat beli *followers*, hal ini disebabkan karena adanya hubungan yang terbina dengan melakukan sesuatu yang bersifat berkelanjutan sehingga *followers* merasa lebih dekat dengan perusahaan yang dilakukan oleh akun Instagram @wildstore sehingga mampu menarik perhatian *followers* untuk menarik minat belinya

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti memberikan saran dan masukan yang berkaitan dengan Gaya Komunikasi Kepemimpinan dan Kinerja Karyawan Dana Pensiun Telkom Bandung, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh media sosial Instagram @wildstore terhadap minat beli *followers*, dapat diketahui bahwa variable media sosial menunjukkan hasil yang berpengaruh terhadap minat beli *followers*. Berdasarkan pernyataan diatas saran yang dapat diberikan agar @Wildstore mempertahankan *context, communication, collaboration dan connection* dalam media sosial Instagram @wildstore sehingga *followers* semakin tertarik dalam mencari tahu mengenai produk @wildstore.
2. Akun Instagram @wildstore diharapkan dapat terus mampu mempertahankan dan meningkatkan kualitas konten yang dapat mempengaruhi minat beli dengan memberikan informasi yang dapat menarik perhatian *followers*, agar produk @wildstore dapat dikenal lebih luas dan meningkatkan peminat.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat meningkatkan dan menambahkan variable lainnya yang dapat mempengaruhi minat beli terhadap produk yang dijual sehingga memberikan hasil yang lebih luas dan mengembangkan penelitian ini, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi.