

**Pengaruh Media Sosial Instagram @WildStore Terhadap Minat
Beli *Followers***

(Studi Deskriptif Kuantitatif Mengenai Pengaruh Media Sosial Instagram
@Wildstore Terhadap Minat Beli *Followers* di Instagram @Wildstore)

***THE INFLUENCE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA @WILDSTORE
ON FOLLOWERS' BUYING INTEREST***

*(Quantitative Descriptive Study on the Influence of Instagram Social Media
@Wildstore on the Interest in Buying Followers on Instagram @Wildstore)*

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh :

FRISA RIZKY NOVIERA

NIM. 41818114



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2022