

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Maksud Penelitian.....	6
1.3.2 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Tinjauan Terdahulu	10
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi	13
2.1.3. Tinjauan Tentang Komunikasi Massa.....	22
2.1.4 Tinjauan Tentang Radio.....	27
2.1.5 Tinjauan Tentang Daya Tarik	35
2.1.6 Tinjauan Tentang Minat.....	36
2.2 Kerangka Pemikiran.....	40
2.2.1 Kerangka Teoritis.....	40
2.2.2 Kerangka Konseptual.....	44
2.2.3 Alur Kerangka Penelitian.....	47

2.3 Hipotesis	48
2.3.1 Hipotesis Induk	48
2.3.2 Hipotesis Pendukung.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Desain Penelitian	51
3.2 Populasi dan Sampel	52
3.2.1 Populasi.....	52
3.2.2 Sampel.....	52
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.3.1 Studi Pustaka.....	54
3.3.2 Studi Lapangan	54
3.4 Operasional Variabel	56
3.5 Teknik Analisa Data	57
3.5.1 Uji Validitas	58
3.5.2 Uji Reliabilitas	59
3.5.3 Uji Regresi	60
3.5.4 Uji Statistik Penelitian	60
3.5.5 Uji Hipotesis	61
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	62
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	62
3.6.2 Waktu Penelitian.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Gambaran Objek Penelitian	64
4.1.1 Profil Objek Penelitian.....	64
4.1.2 Identifikasi Perusahaan	64
4.1.3 Visi dan Misi Radio Megaswara Kuningan	65
4.1.4 Logo Megaswara Kuningan.....	66
4.1.5 Struktur organisasi perusahaan	66
4.2 Karakteristik Responden	67
4.2.1 Jenis Kelamin Responden	68
4.2.2 Usia Responden	68
4.3 Analisa Hasil Uji Validitas & Relibialitas	69
4.4 Analisis Deskriptif	78

4.4.1	Gambaran Daya Tarik Isi Pesan Program Kuningan Update.....	79
4.4.2	Gambaran Minat Mendengar	84
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	90
4.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	90
4.4.2	Analisis Model Regresi Linear Berganda Daya Tarik (Daya Tarik Rasional, Daya Tarik Emosional, Daya Tarik Moral) Terhadap Minat Mendengar.....	95
4.6	Uji Hipotesis Daya Tarik(Daya tarik Rasional, Daya Tarik Emosional, Daya Tarik Moral) Terhadap Minat Mendengar Komunitas Megaswara Fan’s Club	98
4.6.1	Uji Simultan (F-Test).....	98
4.6.2	Uji Parsial (T-Test)	101
4.6.3	Analisis Koefisien Determinasi	105
4.7	Analisis Model Regresi Linear Sederhana.....	106
4.7.1	Pengujian Hipotesis Daya Tarik Dari Isi Pesan Program “Kuningan Update” Di Radio Megaswara Kuningan 89.8 Fm Terhadap(Pengenalan, Perasaan dan Kemauan) Mendengar Komunitas Megaswara Fan’s Club.....	108
4.7.2	Pengujian Koefisien Determinasi (Daya Tarik Dari Isi Pesan Program “Kuningan Update” Di Radio Megaswara Kuningan 89.8 Fm Terhadap (Pengenalan, Perasaan dan Kemauan) Mendengar Komunitas Megaswara Fan’s Club).....	112
4.8	Pembahasan.....	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		120
5.1	Kesimpulan	120
5.2	Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA.....		124
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		151

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan penelitian terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Operasional Variabel X.....	58
Tabel 3.2 Operasional Variabel Y.....	59
Tabel 3.4 Waktu dan Kegiatan Penelitian.....	65
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	66
Tabel 4.2 Usia Responden.....	67
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Daya Tarik.....	68
Tabel 4.4 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variable Daya Tarik (X).....	71
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Minat.....	72
Tabel 4.6 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variable Minat (Y).....	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Daya Tarik (X).....	75
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Minat (Y).....	76
Tabel 4.9 Kategori Interpretasi Skor.....	78
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik Rasional.....	82
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik Emosional.....	83
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik Moral.....	84
Tabel 4.13 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Daya Tarik.....	85
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Pengenalan (kognisi).....	87
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Perasaan (Emosi).....	88
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Pengenalan Kemauan (konasi).....	90

Tabel 4.17 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat.....	91
Tabel 4.18 Uji Normalitas Dengan One Sample K-S	93
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	94
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Heteroskedastisita.....	95
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Autokorelasi.....	96
Tabel 4.22 Hasil Koefisien Regresi	98
Tabel 4.23 Hasil Uji Simultan.....	102
Tabel 4.24 Hasil Uji Parsial	105
Tabel 4.25 Hasil Koefisien Determinasi	107
Tabel 4.26 Hasil Koefisien Regresi	109
Tabel 4.27 Hasil Pengujian Hipotesis	113
Tabel 4.28 Koefisien Determinasi.....	115
Tabel 4.29 T Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis.....	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka penelitian.....	51
Gambar 4.1 Logo Megaswara Kuningan	51
Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....	82
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Daya Tarik X	82
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Minat Y	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Berita Acara Bimbingan	126
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	127
Lampiran 3 Pedoman Wawancara	131
Lampiran 4 Data Populasi Megaswara Fans Club	133
Lampiran 5 Tabulasi Data Variabel X	137
Lampiran 6 Tabulasi Data Variabel Y	140
Lampiran 7 Output SPSS	142
Lampiran 8 Contoh Angket Yang Sudah di Isi	144
Lampiran 9 Dokumentasi	149
Lampiran 10 Pengajuan Skripsi	150