

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan dari pembahasan mengenai Daya Tarik Isi Pesan Program Kuningan Update di Radio Megaswara Kuningan 89.8FM Terhadap Minat Mendengar Komunitas Megaswara Fan's Club, maka disimpulkan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Daya Tarik Rasional Terhadap Minat Mendengar Komunitas Megaswara Fan's Club, dengan arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik Daya Tarik Rasional maka akan berdampak pada Mendengar Komunitas Megaswara Fan's Club yang semakin tinggi begitu pula sebaliknya. Hal ini menunjukkan bahwa Daya Tarik Rasional dari isi pesan program Kuningan Update yang dilakukan Megaswara Kuningan 89.8 Fm dianggap mampu menyampaikan pesan yang masuk akal dan menjadi alat pemasaran di sosial media Instagram yang baik untuk menarik perhatian konsumen.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Daya Tarik Emosional Terhadap Minat Mendengar Komunitas Megaswara Fan's Club, dengan arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik Daya Tarik Emosional maka akan berdampak pada Mendengar Komunitas Megaswara Fan's Club yang semakin tinggi begitu pula sebaliknya. Hal ini menunjukkan bahwa Daya Tarik Emosional dari isi pesan program Kuningan Update yang dilakukan Megaswara Kuningan 89.8 Fm dianggap mampu Membuat senang pendengarnya dan membuat puas pendengarnya.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Daya Tarik Moral Terhadap Minat Mendengar Komunitas Megaswara Fan's Club, dengan arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik Daya Tarik Moral maka akan

berdampak pada Mendengar Komunitas Megaswara Fan's Club yang semakin tinggi begitu pula sebaliknya. Hal ini menunjukkan bahwa Daya Tarik Moral dari isi pesan program Kuningan Update yang dilakukan Megaswara Kuningan 89.8 Fm dianggap mampu menyampaikan informasi tentang nilai-nilai kebenaran dan menyampaikan informasi tentang dukungan.

4. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Daya Tarik Dari Isi Pesan Program "Kuningan Update" Di Radio Megaswara Kuningan 89.8 Fm Terhadap Pengenalan (Kognisi) Mendengar Komunitas Megaswara Fan's Club dengan arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik Daya Tarik Dari Isi Pesan Program "Kuningan Update" Di Radio Megaswara Kuningan 89.8 Fm Terhadap Pengenalan (Kognisi) Mendengar Komunitas Megaswara Fan's Club yang semakin tinggi begitupula sebaliknya. Hal ini menunjukkan bahwa Daya Tarik Dari Isi Pesan Program "Kuningan Update" Di Radio Megaswara Kuningan 89.8 Fm Terhadap Pengenalan (Kognisi) Mendengar Komunitas Megaswara Fan's Club sehingga mampu menciptakan perhatian dan objek yang diamati terhadap Isi Pesan Program "Kuningan Update" Di Radio Megaswara Kuningan 89.8 Fm.
5. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Daya Tarik Dari Isi Pesan Program "Kuningan Update" Di Radio Megaswara Kuningan 89.8 Fm Terhadap Perasaan (Emosi) Mendengar Komunitas Megaswara Fan's Club dengan arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik Daya Tarik Dari Isi Pesan Program "Kuningan Update" Di Radio Megaswara Kuningan 89.8 Fm Terhadap Perasaan (Emosi) Mendengar Komunitas Megaswara Fan's Club yang semakin tinggi begitupula sebaliknya. Hal ini menunjukkan bahwa Daya Tarik Dari Isi Pesan Program "Kuningan Update" Di Radio Megaswara Kuningan 89.8 Fm Terhadap Perasaan (Emosi) Mendengar Komunitas Megaswara Fan's Club sehingga mampu menciptakan perasaan adanya keinginan mendengarkan kembali "Kuningan Update" Di Radio Megaswara Kuningan 89.8 Fm.

6. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Daya Tarik Dari Isi Pesan Program “Kuningan Update” Di Radio Megaswara Kuningan 89.8 Fm Terhadap Kemauan (Konasi) Mendengar Komunitas Megaswara Fan’s Club dengan arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik Daya Tarik Dari Isi Pesan Program “Kuningan Update” Di Radio Megaswara Kuningan 89.8 Fm Terhadap Kemauan (Konasi) Mendengar Komunitas Megaswara Fan’s Club yang semakin tinggi begitupula sebaliknya. Hal ini menunjukkan bahwan Daya Tarik Dari Isi Pesan Program “Kuningan Update” Di Radio Megaswara Kuningan 89.8 Fm Terhadap Kemauan (Konasi) Mendengar Komunitas Megaswara Fan’s Club sehingga mampu menciptakan perasaan adanya keinginan mendengarkan kembali Program “Kuningan Update” Di Radio Megaswara Kuningan 89.8 Fm.
7. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Daya Tarik Dari Isi Pesan Program “Kuningan Update” Di Radio Megaswara Kuningan 89.8 Fm Terhadap Minat Mendengar Komunitas Megaswara Fan’s Club dengan arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik Daya Tarik Dari Isi Pesan Program “Kuningan Update” Di Radio Megaswara Kuningan 89.8 Fm Terhadap Minat Mendengar Komunitas Megaswara Fan’s Club yang semakin tinggi begitupula sebaliknya. Hal ini menunjukkan bahwan Daya Tarik Dari Isi Pesan Program “Kuningan Update” Di Radio Megaswara Kuningan 89.8 Fm Terhadap Minat Mendengar Komunitas Megaswara Fan’s Club sehingga mampu menciptakan perasaan untuk mendengarkan Program “Kuningan Update” Di Radio Megaswara Kuningan 89.8 Fm.

:

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, peneliti akan mengajukan saran-saran dengan harapan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Ada pun saran-saran yang akan peneliti kemukakan adalah :

1. Radio Megaswawa 89,8 Fm harus mampu mempertahankan dan meningkat Daya Tarik agar Minat Mendengar Komunitas Megaswara Fan's Club semakin banyak dan tentunya semakin bermanfaat.
2. Isi Pesan Program "Kuningan Update" harus lebih ditingkatkan kembali dalam penggunaannya, agar mampu dikenal lebih luas dan peminatnya meningkat
3. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambahkan variabel lainnya yang diduga dapat mempengaruhi Minat Mendengar sehingga memberikan hasil yang lebih luas dan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain dalam meneliti Daya Tarik terhadap Minat, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi daripada angket yang jawabannya telah tersedia.