

**STRATEGI KOMUNIKASI DEPARTEMEN *HUMAN RESOURCE*
HOTEL GRAND VIVEANA BANDUNG DALAM MEMOTIVASI
KINERJA KARYAWANNYA**

(Studi Deskriptif Departemen *Human Resource* Hotel Grand Viveana Bandung
Melalui Program *The Best Employee of The Month*)

***COMMUNICATION STRATEGY OF THE HUMAN RESOURCE
DEPARTMEN OF GRAND VIVEANA HOTEL BANDUNG IN
MOTIVATING EMPLOYEE PERFORMANCE***

(*Descriptive Study of the Human Resource Department of Grand Viveana
Hotel Bandung Through The Best Employee of The Month Program*)

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :

FAUZI ENSA HIDAYAT

41818211



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2022