

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA DAN
KEBUDAYAAN KABUPATEN PANGANDARAN MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM @PANGANDARAN.TOURISM

MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF TOURISM AND
CULTURE DEPARTMENT OF PANGANDARAN REGENCY THROUGH
SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @PANGANDARAN.TOURISM

FAIZAL RAFSANZANI

NIM. 41818269

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi Pada

September, 2022

Menyetujui,
Pembimbing



Dr. Hj. Dewi Kurniasih, S.IP., M.Si

NIP. 4127 35 31 002

Mengetahui,



Dean FISIP Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lili Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA.
NIP. 4127 34 03 008



Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Unikom



Dr. Melly Maulia P., S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004