

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengenai “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN PANGANDARAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PANGANDARAN.TOURISM” maka peneliti dapat menyimpulkan:

1. Tujuan pemasaran yang dilakukan diantaranya memperkenalkan destinasi wisata serta memperkenalkan budaya dan kuliner yang dimiliki oleh Kabupaten Pangandaran lebih luas lagi, tidak hanya dikenal di dalam negeri tapi hingga ke mancanegara.
2. Khalayak Sasaran pemasaran yang dilakukan berbeda – beda dari mulai kalangan anak – anak hingga dewasa, selain itu bisa dipermudah dengan fitur *insight* pada instagram yang bisa mengenali wisatawan dari kategori wilayah, umur serta jenis kelamin, hal tersebut memudahkan bagi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten untuk mengetahui target sasarannya.
3. Pesan yang di sampaikan yaitu mengenai ajakan untuk berwisata ke pangandaran, informasi seputar tiket masuk destinasi wisata, destinasi wisata yang ditutup sementara dan pesan untuk mematuhi protokol

kesehatan saat berwisata, sedangkan media sosial lain yang digunakan yaitu media sosial facebook, twitter, youtube, dan tiktok.

4. Pengembangan *Promotional Mix* yang digunakan diantaranya periklanan, yang dimanfaatkan melalui media sosial instagram, *personal selling* ke tiap tiap kabupaten/kota, promosi penjualan bekerja sama dengan *agent travel*, dan hubungan masyarakat yang bekerja sama dengan dikominfo, organisasi pariwisata, dan akun instagram konten pariwisata.
5. Evaluasi yang dilaksanakan yaitu selama 3 bulan sekali dan 1 minggu sekali dalam pelaksanaan evaluasinya DISPARBUD melibatkan kepala bidang dan *staff* bidang pemasaran pariwisata, produk pariwisata, dan penyelenggaraan event serta melibatkan koordinasi di tiap – tiap destinasi wisata di kabupaten pangandaran, hal yang dievaluasi antara lain mengenai konten yang di posting di media sosial instagram serta menggunakan *table content* agar postingan konten lebih terjadwal.

Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pangandaran melalui media sosial instagram @pangandaran.tourism memiliki nilai yang baik terhadap Kabupaten Pangandaran, melalui media sosial instagram berbagai informasi seputar destinasi wisata bisa didapatkan, konten yang ditampilkan yaitu berupa foto dan video berisi keindahan destinasi wisata di Kabupaten Pangandaran yang dapat meningkatkan minat kunjungan ke Kabupaten Pangandaran

## 5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian, peneliti mampu menyampaikan beberapa saran kepada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pangandaran yang dapat dipertimbangkan lagi untuk kedepannya.

### 5.2.1 Saran bagi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pangandaran

Dari uraian yang telah dijelaskan dan data yang diperoleh dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pangandaran maka dengan segala hormat dan kerendahan hati pandangan peneliti mengenai saran bagi dinas pariwisata dan kebudayaan kabupaten pangandaran diantaranya:

1. Dari promosi yang dilakukan di media sosial instagram sebaiknya tidak hanya mengacu pada fitur yang ada tetapi bisa juga menggunakan *instagram ads*, *facebook ads*, dan juga mengundang para *influencers/selebgram* untuk mempromosikan destinasi wisata.
2. Menggunakan sarana dan prasarana yang lebih memadai untuk pembuatan konten bagi bidang pemasaran supaya konten yang diupload di media sosial instagram lebih berkualitas.
3. Selalu memberikan informasi terkini dan lebih *update* seputar konten di instagram sehingga orang – orang lebih mudah mendapatkan informasi terkini mengenai destinasi wisata di Kabupaten Pangandaran.
4. Perlu adanya cara untuk meningkatkan followers instagram salah satunya dengan mengadakan *giveaway* untuk menarik pengguna instagram mengikuti akun instagram @pangandaran.tourism , dan melakukan *upload*

postingan setiap hari agar bisa menarik pengguna instagram untuk memfollow akun instagram @pangandaran.tourim

### **5.2.2 Saran bagi peneliti selanjutnya**

Berdasarkan hasil pengalaman peneliti dalam melakukan laporan skripsi, maka peneliti memberikan saran kepada mahasiswa selanjutnya sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti yang akan melakukan penelitian atau peneliti selanjutnya, sebaiknya kaji lebih mendalam permasalahan apa yang akan dijadikan penelitian agar lebih memahami apa yang akan dibahas melalui referensi dari buku atau dari penelitian terdahulu yang pembahasannya menyerupai baik itu variabel ataupun mikro maupun metode penelitiannya.
2. Bagi Peneliti selanjutnya, saat melakukan penelitian di lapangan dan melakukan wawancara, diharapkan mampu memperhatikan etika yang baik terhadap narasumber, agar dapat selalu menjaga nama baik dari Universitas Komputer Indonesia.