

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.2.1 Makro.....	8
1.2.2 Mikro.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Penelitian Terdahulu	12
2.1.2 Tinjauan Implementasi.....	14
2.1.3 Tinjauan <i>Public Relations</i>	15
2.1.4 Tinjauan Komunikasi	18
2.1.4.1 Definisi Komunikasi.....	18
2.1.4.2 Konteks Komunikasi	19
2.1.5 Tinjauan Media Baru	22
2.1.6 Tinjauan Media Sosial	24
2.1.6.1 Pengertian Media Sosial	24
2.1.6.2 Fungsi Media Sosial	26
2.1.6.3 Karakteristik Media Sosial	28
2.1.6.4 Jenis Jenis Media Sosial	29
2.1.7 Tinjauan Instagram	32
2.1.8 Tinjauan Cyber Public Relation	37
2.1.8.1 Pengertian Cyber Public Relation.....	37
2.1.8.2 Karakteristik media <i>Cyber Public Relation</i>	39
2.1.8.3 Jenis Media Cyber public relation	42
2.1.8.4 Aktivitas Cyber public relations	48
2.1.9 Tinjauan PT. Persib Bandung Bermartabat	50
2.2 Kerangka Pemikiran.....	53
2.2.1 Deskripsi Kerangka Pemikiran	54

BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Desain Penelitian.....	56
3.2 Informan Penelitian.....	57
3.2.1 Teknik Penentuan Informan	58
3.2.1.1 Informan Kunci.....	59
3.2.1.2 Informan Pendukung	59
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.3.1 Studi Pustaka	60
3.3.2 Observasi Non Partisipan	62
3.3.3 Wawancara Mendalam.....	63
3.3.4 Dokumentasi	64
3.4 Uji Keabsahan Data	64
3.5 Teknik Analisa Data.....	65
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	68
3.6.1 Lokasi Penelitian	68
3.6.2 Waktu Penelitian	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Hasil Penelitian	70
4.1.1 Objek Penelitian.....	70
4.1.1.1 Sejarah PT. Persib Bandung Bermartabat	70
4.1.1.2 Logo Persib Bandung	75
4.1.1.3 Visi Misi PT. Persib Bandung Bermartabat	76
4.1.1.4 Struktur Divisi Media PT. Persib Bandung.....	76

4.1.1.5 Sosial Media Instagram PT. Persib Bandung Bermartabat @persib.....	77
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian	80
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci	81
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung.....	84
4.1.2 Analisa Penelitian.....	85
4.1.3.1 Perencanaan <i>Cyber Public Relations</i> PT. Persib Bandung Bermartabat Dalam Sosial Media Instagram Pada Akun @Persib.....	86
4.1.3.2 Pelaksanaan <i>Cyber Public Relations</i> PT. Persib Bandung Bermartabat Dalam Sosial Media Instagram Pada Akun @persib.....	97
4.1.3.3 Evaluasi <i>Cyber Public Relations</i> PT. Persib Bandung Bermartabat Dalam Sosial Media Instagram Pada Akun @Persib.....	109
4.2 Pembahasan.....	113
4.2.1 Perencanaan <i>Cyber Public Relations</i> PT. Persib Bandung Bermartabat Dalam Sosial Media Instagram Pada Akun @persib.....	115
4.2.2 Pelaksanaan <i>Cyber Public Relations</i> PT. Persib Bandung Bermartabat Dalam Sosial Media Instagram Pada Akun @persib.....	120

4.2.3 Evaluasi <i>Cyber Public Relations</i> PT. Persib Bandung Bermartabat Dalam Sosial Media Instagram Pada Akun @Persib	125
4.2.4 Implementasi <i>Cyber Public Relations</i> PT. Persib Bandung Bermartabat Dalam Sosial Media Instagram.....	127
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	130
5.1 Kesimpulan	130
5.2 Saran.....	131
5.2.1 Saran Untuk PT. Persib Bandung Bermartabat.....	131
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	132
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN.....	135
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	161