

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bungin, & Burhan. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif “Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi.”* Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bungin, & Burhan. (2008). *Analisa Data Penelitian Kualitatif (Vol. 7, Issue 2)*. Jakarta: Prenada. Media Group.
- Cutlip, Scott. M., C. A. H. & B. G. M. (2009). *Effective Public Relations, Ed. 9*. Jakarta : Kencana.
- Darsun Hidayat, M. I. K. (2014). *Media Public Relations : Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Effendy, O. U. (2002). Hubungan Masyarakat Suatu Studi. In *Bandung: Remaja Rosdakarya*.
- Hartawan, Y. (2017). Media Sosial Sebagai Media Massa Dikalangan Remaja. *Jurnal Retorika*, 9, 155–174.
- Hikmat, M. M. (2011). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kasali, R. (1994). *Manajemen Public Relations*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kothler, Philip and Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran Ed. Ketiga Belas Jilid 2*.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moloeng, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja. Rosadakarya.
- Moloeng, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja. Rosadakarya.
- Moore, F. (2004). *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*.
- Mulyana, D. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja. Rosadakarya.

- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* (18th ed.). Bandung: PT. Remaja. Rosadakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositeknologi*.
- Onggo, B. J. (2004). *Cyber Public Relations: Strategi Membangun dan Mempertahankan Merk Global di Era Globalisasi Lewat Media Online*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Persib. (2022). *Website Persib Bandung*. www.persib.co.id
- Poerwadarminta. (2007). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: PN Balai.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*.
- Rizki Pangesti, I. (2019). *Peran Suporter Viking Persib Club Dalam Perkembangan Persib Pada Tahun 1993-2014*. Universitas Siliwangi.
- Rukajat, A. (2018). Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach. In CV. *Budi Utama*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, W. M. (2016). *Ilmu Sosial : Perkembangan dan Tantangan di Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Solichin, Abdul, W. (2014). *Analisis Kebijakan Dari Formulasi Ke Penyusunan Model-Model Implementasi Kebijakan Publik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2005). Memahami Penelitian Kualitatif. In *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (19th ed.). Bandung: Alfabeta.
- We Are Social & Hootsuite. (2022). Digital 2022. In *Global Digital Insights*.