

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan hasil temuan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, bahwa PT. Persib Bandung Bermartabat telah mengimplementasikan *Cyber Public Relations* melalui akun sosial media Instagram @persib, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Implementasi *Cyber Public Relations* PT. Persib Bandung dalam sosial media instagram dilakukan melalui tiga tahap, yaitu: Perencanaan, Pelaksanaan, dan Evaluasi.
2. Aktifitas *Cyber Public Relations* yang dilakukan oleh PT. Persib Bandung Bermartabat dalam sosial instagram adalah publisitas informasi, periklanan atau promosi, dan lobi.
3. *Content plan* dan *Brand Guideline* merupakan hasil dari tahap **Perencanaan** yang dilakukan oleh divisi media PT. Persib Bandung Bermartabat dalam sosial media Instagram.
4. **Pelaksanaan** *Cyber Public Relations* PT. Persib Bandung Dalam sosial media Instagram adalah mengunggah konten melalui fitur Instagram, yaitu: *feeds*, *instastories*, *reels*, dan *IGTV*. *Instastories* hanya digunakan ketika konten yang diunggah bersifat temporer.
5. Pada setiap kegiatan Cyber PR yang dilakukan melalui akun instagram @persib, konten selalu menyertakan deskripsi berupa penjelasan terkait

konten yang diunggah, serta *hashtag* agar memudahkan pencarian unggahan dan juga bentuk komunikasi dan campaign yang diusung oleh PT. Persib Bandung Bermartabat.

6. **Evaluasi** yang dilakukan oleh PT. Persib Bandung Bermartabat dalam sosial media instagram terdiri dari; peninjauan kembali sebuah konten sebelum dipublikasi, penyuntingan konten, pengarsipan konten, dan penghapusan konten.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Untuk PT. Persib Bandung Bermartabat**

1. Perlu dilakukannya optimalisasi peran dan fungsi divisi Humas untuk di ikut sertakan dalam proses pengelolaan sosial media Instagram Persib Bandung.
2. Divisi media PT. Persib Bandung Bermartabat lebih meningkatkan kecepatan publisitas informasi, terutama pada kasus kasus atau peristiwa insidentil tertentu.
3. Konten yang diunggah pada akun sosial media @persib tetap informatif kepada pengguna dan juga mampu di desain dengan lebih menarik agar akun instagram @persib dijadikan sebagai rujukan utama dalam mencari informasi terkait Persib Bandung.
4. Pemberian caption pada setiap unggahan tidak mengandung ambiguisitas dan provokasi terhadap khalayak yang menjadi target sasaran dari upaya *Cyber Public Relations* yang dilakukan pada akun instagram @persib.

### **5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya**

1. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat memahami serta mengamati permasalahan yang akan di teliti dengan baik supaya pada saat melakukan penelitian semuanya dapat berjalan dengan lancar.
2. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya yang akan turun lapangan mengikuti setiap kegiatan dengan baik, bila perlu observasi sebelumnya dilakukan dengan semaksimal mungkin. Sehingga pada saat membuat penelitian menjadi sebuah karya tulis ilmiah dapat dijelaskan dengan baik dan menarik.
3. Sebelum melakukan penelitian, disarankan untuk memiliki literasi atau data yang mumpuni sehingga pada tahap wawancara atau penelitian di lapangan dapat dilakukan secara maksimal.
4. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk tetap bersikap sopan santun ketika melakukan penelitian serta menjaga dan mematuhi peraturan yang berlaku di tempat / lokasi penelitian.