

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II PAMALI DAN PERILAKU MASYARAKAT DI BALI.....	5
II.1 Landasan Teori	5
II.1.2 Pamali.....	5
II.1.2.1 Pamali di Bali.....	6
II.1.2.2 Kebiasaan Orang Bali.....	7
II.1.2.3 Demografi Masyarakat Bali.....	9
II.2 Analisa.....	11
II.2.1 Kuisisioner.....	11
II.3 Resume.....	17

II.4 Solusi Perancangan.....	17
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	18
III.1 Khalayak Sasaran.....	19
III.1.2 Demografis.....	20
III.1.3 Geografis.....	20
III.1.4 Psikografis.....	20
III.2 Strategi Perancangan.....	20
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	20
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	20
III.2.3 Pendekatan Informasi.....	21
III.2.4 <i>Mandatory</i>	21
III.2.5 Materi Pesan.....	22
III.2.6 Gaya Bahasa.....	23
III.2.7 Strategi Kreatif.....	23
III.2.8 Strategi Media.....	27
III.2.8.1 Media Utama.....	27
III.2.8.2 Media Pendukung.....	28
III.2.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	30
III.3 Konsep Visual.....	30
III.3.1 Format Desain.....	30
III.3.2 Tata Letak.....	31
III.3.3 Tipografi.....	33
III.3.4 Ilustrasi.....	34
III.3.5 Warna.....	38
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	38
IV.1 Media Utama.....	39
IV.2 Media Pendukung.....	49

IV.2.1 <i>Merchandise</i>	53
IV.2.2 <i>Gimmic</i>	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	58
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
RIWAYAT HIDUP	