

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....	9
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	10
1.3.1 Maksud penelitian .....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Penelitian Teoritis .....	11
1.4.2 Kegunaan Penelitian Praktis .....	12
<b>BAB II</b> .....	<b>14</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	14
2.1.1 Tinjauan Pustaka Tentang Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	18
2.1.2.1 Definisi Komunikasi.....	18
2.1.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi.....	19
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi.....	21

2.1.3	Tinjauan Tentang Komunikasi Digital.....	<b>22</b>
2.1.3.1	Komunikasi Digital .....	22
2.1.3.2	Komunikasi Digital Dalam Media Sosial.....	22
2.1.4	Tinjauan Tentang Humas .....	<b>24</b>
2.1.4.1	Definisi Humas .....	24
2.1.4.2	Konsep Dasar Humas .....	25
2.1.5	Tinjauan Tentang Media Baru .....	<b>25</b>
2.1.5.1	Definisi Media Baru .....	25
2.1.6	Tinjauan Media Sosial.....	<b>26</b>
2.1.6.1	Definisi Media Sosial .....	26
2.1.6.2	Sejarah Media Sosial .....	27
2.1.6.3	Media Sosial .....	28
2.1.6.3.1	Instagram Sebagai Media Sosial.....	29
2.1.7	Tinjauan Tentang Informasi.....	<b>30</b>
2.1.7.1	Definisi Informasi.....	30
2.1.7.2	Jenis Informasi .....	30
2.1.8	Tinjauan Tentang Vaksinasi.....	<b>32</b>
2.1.8.1	Definisi Vaksinasi .....	32
2.1.8.2	Manfaat Vaksin Untuk Masyarakat.....	33
2.1.9	Tinjauan Tentang Masyarakat.....	<b>34</b>
2.1.9.1	Definisi Masyarakat .....	34
2.1.9.2	Unsur-Unsur Masyarakat .....	35
2.2	Kerangka Pemikiran .....	37
<b>BAB III</b>	.....	<b>40</b>
3.1	Desain Penelitian .....	40
3.2	Informan Penelitian .....	42
3.2.1	Informan Kunci .....	<b>43</b>
3.2.2	Informan Pendukung .....	<b>45</b>
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.3.1	Studi Pustaka.....	<b>47</b>

3.3.2	Studi Lapangan.....	<b>49</b>
3.4	Uji Keabsahan Data.....	51
3.4.1	Triangulasi Data.....	<b>51</b>
3.5	Teknik Analisis Data.....	51
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	53
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	<b>53</b>
3.6.2	Waktu Penelitian.....	<b>53</b>
<b>BAB IV</b>	.....	<b>55</b>
4.1	Analisis Objek Penelitian.....	55
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	<b>59</b>
4.1.1.1	Sejarah Kecamatan Cikarang Timur.....	59
4.1.1.2	Struktur Organisasi Kecamatan Cikarang Timur.....	62
4.1.1.3	Deskripsi, Tugas dan Fungsi Bagian Humas Kecamatan Cikarang Timur.....	69
4.1.1.4	Visi dan Misi Kecamatan Cikarang Timur.....	70
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian.....	<b>74</b>
4.1.2.1	Deskripsi Informan Kunci.....	74
4.1.2.2	Deskripsi Informan Pendukung.....	78
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian.....	<b>82</b>
4.1.3.1	Berbagi/ <i>Sharing</i> Penggunaan Media Sosial Instagram @kec_cikarangtimur Dalam Menyampaikan Informasi Vaksinasi Bagi Masyarakat Oleh Humas di Kecamatan Cikarang Timur Kabupaten Bekasi.....	83
4.1.3.2	Partisipasi Publik/ <i>Public Participation</i> Penggunaan Media Sosial Instagram @kec_cikarangtimur Dalam Menyampaikan Informasi Vaksinasi Bagi Masyarakat Oleh Humas di Kecamatan Cikarang Timur Kabupaten Bekasi.....	87
4.1.3.3	Kolaborasi/ <i>Collaboration</i> Penggunaan Media Sosial Instagram @kec_cikarangtimur Dalam Menyampaikan Informasi Vaksinasi Bagi Masyarakat Oleh Humas di Kecamatan Cikarang Timur Kabupaten Bekasi.....	91

4.1.3.4	Penanggulangan Resiko/ <i>Risk Manajement</i> Penggunaan Media Sosial Instagram @kec_cikarangtimur Dalam Menyampaikan Informasi Vaksinasi Bagi Masyarakat Oleh Humas di Kecamatan Cikarang Timur Kabupaten Bekasi.....	94
4.2	Pembahasan .....	97
4.2.1	Berbagi <i>Sharing</i> Penggunaan Media Sosial Instagram @kec_cikarangtimur Dalam Menyampaikan Informasi Vaksinasi Bagi Masyarakat Oleh Humas di Kecamatan Cikarang Timur Kabupaten Bekasi.....	<b>98</b>
4.2.2	Partisipasi Publik/ <i>Public Participation</i> Penggunaan Media Sosial Instagram @kec_cikarangtimur Dalam Menyampaikan Informasi Vaksinasi Bagi Masyarakat Oleh Humas di Kecamatan Cikarang Timur Kabupaten Bekasi....	<b>101</b>
4.2.3	Kolaborasi/ <i>Collaboration</i> Penggunaan Media Sosial Instagram @kec_cikarangtimur Dalam Menyampaikan Informasi Vaksinasi Bagi Masyarakat Oleh Humas di Kecamatan Cikarang Timur Kabupaten Bekasi.....	<b>104</b>
4.2.4	Penanggulangan Resiko/ <i>Risk Manajement</i> Penggunaan Media Sosial Instagram @kec_cikarangtimur Dalam Menyampaikan Informasi Vaksinasi Bagi Masyarakat Oleh Humas di Kecamatan Cikarang Timur Kabupaten Bekasi....	<b>109</b>
4.2.5	Model Penggunaan Media Sosial Instagram @Kec_CikarangTimur Dalam Menyampaikan Informasi Vaksinasi Bagi Masyarakat Oleh Humas di Kecamatan Cikarang Timur Kabupaten Bekasi.....	<b>111</b>
<b>BAB V</b>	.....	<b>113</b>
5.1	Kesimpulan.....	113
5.2	Saran.....	115
5.2.1	Saran bagi Kecamatan Cikarang Timur .....	<b>115</b>
5.2.2	Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....	<b>116</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>122</b>