

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR BAGAN	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	9
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	12

1.4.2 Kegunaan Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	15
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	15
2.2 Tinjauan Pustaka	18
2.2.1 Tinjauan tentang Komunikasi	18
2.2.1.1 Proses Komunikasi	19
2.2.1.2 Faktor Penunjang Komunikasi	20
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi	21
2.2.2 Tinjauan tentang Strategi	22
2.2.3 Tinjauan tentang Strategi Komunikasi	24
2.2.4 Tinjauan tentang <i>Mobile Application</i>	26
2.2.4.1 Pengertian Aplikasi	26
2.2.4.2 Pengertian <i>Mobile</i>	27
2.2.4.3 Pengertian <i>Mobile Application</i>	27
2.3 Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Informan Penelitian	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1 Studi Pustaka	37
3.3.2 Studi Lapangan	38
3.4 Uji Keabsahan Data	39
3.5 Teknik Analisis Data	40

3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	42
3.6.1	Lokasi Penelitian	42
3.6.2	Waktu Penelitian	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Hasil Penelitian.....	44
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	44
4.1.1.1	Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Jabar <i>Digital Service</i> (JDS)	45
4.1.1.2	Prestasi Jabar <i>Digital Service</i> (JDS)	47
4.1.1.3	Divisi Jabar <i>Digital Service</i> (JDS)	48
4.1.1.4	Struktur Organisasi Jabar <i>Digital Service</i> (JDS)	49
4.1.1.5	Fungsi Jabar <i>Digital Service</i> (JDS)	50
4.1.1.6	Program Unggulan Jabar <i>Digital Service</i> (JDS)	50
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian	53
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian	59
4.1.3.1	Khalayak Dari Jabar <i>Digital Service</i> Melalui Aplikasi Pusat Informasi & Koordinasi Covid-19 Jawa Barat (PIKOBAR)	59
4.1.3.2	Pesan Yang Disampaikan Jabar <i>Digital Service</i> Melalui Aplikasi Pusat Informasi & Koordinasi Covid-19 Jawa Barat (PIKOBAR)	72
4.1.3.3	Metode Yang Digunakan Jabar <i>Digital Service</i> Melalui Aplikasi Pusat Informasi & Koordinasi Covid-19 Jawa Barat (PIKOBAR)	84

4.1.3.4	Media Sosialisasi Dari Jabar <i>Digital Service</i> Melalui Aplikasi Pusat Informasi & Koordinasi Covid-19 Jawa Barat (PIKOBAR)	88
4.1.3.5	Strategi Komunikasi Jabar <i>Digital Service</i> Melalui Aplikasi Pusat Informasi & Koordinasi Covid-19 Jawa Barat (PIKOBAR) Untuk Memberikan Pelayanan Informasi Selama Pandemi Covid-19 Kepada Masyarakat di Kota Bandung ...	94
4.2	Pembahasan	95
4.2.1	Khalayak Jabar <i>Digital Service</i> Melalui Aplikasi Pusat Informasi & Koordinasi Covid-19 Jawa Barat (PIKOBAR) Untuk Memberikan Pelayanan Informasi Selama Pandemi Covid-19 Kepada Masyarakat di Kota Bandung.....	95
4.2.2	Pesan Yang Disampaikan Jabar <i>Digital Service</i> Melalui Aplikasi Pusat Informasi & Koordinasi Covid-19 Jawa Barat (PIKOBAR) Untuk Memberikan Pelayanan Informasi Selama Pandemi Covid-19 Kepada Masyarakat di Kota Bandung.....	103
4.2.3	Metode Yang Digunakan Jabar <i>Digital Service</i> Melalui Aplikasi Pusat Informasi & Koordinasi Covid-19 Jawa Barat (PIKOBAR) Untuk Memberikan Pelayanan Informasi Selama Pandemi Covid-19 Kepada Masyarakat di Kota Bandung.....	110
4.2.4	Media Sosialisasi Yang Digunakan Jabar <i>Digital Service</i> Melalui Aplikasi Pusat Informasi & Koordinasi Covid-19 Jawa Barat	

(PIKOBAR) Untuk Memberikan Pelayanan Informasi Selama Pandemi Covid-19 Kepada Masyarakat di Kota Bandung.....	115
4.2.5 Strategi Komunikasi Jabaar <i>Digital Service</i> Melalui Aplikasi Pusat Informasi & Koordinasi Covid-19 Jawa Barat (PIKOBAR) Untuk Memberikan Pelayanan Informasi Selama Pandemi Covid-19 Kepada Masyarakat di Kota Bandung.....	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	125
5.1 Kesimpulan	125
5.2 Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	131
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	172