

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil Penelitian yang sudah dipaparkan Peneliti mengenai Strategi Komunikasi Jabar *Digital Service* Melalui Aplikasi Pusat Informasi dan Koordinasi Covid-19 Jawa Barat (PIKOBAR) untuk memberikan pelayanan informasi selama Pandemi Covid-19 kepada masyarakat di Kota Bandung, maka Peneliti menyimpulkan, bahwa:

1. Khalayak Aplikasi Pusat Informasi dan Koordinasi Covid-19 Jawa Barat (PIKOBAR) adalah masyarakat Jawa Barat termasuk Kota Bandung. Sebagian masyarakat Kota Bandung sudah mengetahui aplikasi Pusat Informasi dan Koordinasi Covid-19 Jawa Barat (PIKOBAR).
2. Pesan yang disampaikan melalui Aplikasi Pusat Informasi dan Koordinasi Covid-19 Jawa Barat (PIKOBAR) dalam rangka memberikan pelayanan informasi selama pandemi Covid-19 kepada masyarakat di Kota Bandung juga sudah dapat tersampaikan dengan sangat baik. Hal ini dapat dilihat dari bagaimana Jabar *Digital Service* Melalui Aplikasi Pusat Informasi dan Koordinasi Covid-19 Jawa Barat (PIKOBAR) membuat desain pada fitur-fitur yang ada dengan sangat menarik, informatif, dan mudah dipahami. Selain itu, Jabar *Digital Service* selalui memperhatikan *audiences* dari setiap *platform* Aplikasi Pusat Informasi & Koordinasi Covid-19 Jawa Barat (PIKOBAR) yang ada. Hal ini bertujuan agar informasi yang disampaikan

dapat diterima dengan baik sesuai dengan *audiences* dari setiap *platform* Aplikasi Pusat Informasi & Koordinasi Covid-19 Jawa Barat (PIKOBAR).

3. Metode yang digunakan oleh Jabar *Digital Service* melalui Aplikasi Pusat Informasi dan Koordinasi Covid-19 Jawa Barat (PIKOBAR) dalam rangka memberikan pelayanan informasi selama pandemi Covid-19 kepada masyarakat di Kota Bandung dilaksanakan oleh tim
4. konten yang bertanggung jawab dalam pembuatan konten pada Aplikasi Pusat Informasi & Koordinasi Covid-19 Jawa Barat (PIKOBAR) selalu melakukan evaluasi setiap konten yang sudah dibuat sebelum *direlease*. Ini bertujuan agar konten yang disampaikan dapat diterima oleh masyarakat dengan baik dan sesuai dengan target *audiences*.
5. Media sosialisasi Aplikasi Pusat Informasi & Koordinasi Covid-19 Jawa Barat (PIKOBAR) dalam memberikan pelayanan informasi selama pandemi Covid-19 kepada masyarakat di Kota Bandung dengan memaksimalkan penggunaan *platforms* yang dimilikinya dengan sangat baik. Yang di mana setiap *platforms* memiliki target *audiencesnya* yang berbeda-beda.

Peneliti menyimpulkan bahwa strategi komunikasi Jabar Digital Service melalui aplikasi PIKOBAR dinilai mampu menjawab tantangan kebutuhan informasi yang benar, tepat, dan andal, memenuhi tuntutan inovasi dalam peningkatan kualitas layanan informasi publik. Hal ini terbukti dari beberapa penghargaan yang diperoleh oleh melalui aplikasi Pusat Informasi & Koordinasi Covid-19 Jawa Barat (PIKOBAR). Walaupun dapat dikatakan belum sepenuhnya

tercapai karena masih ada masyarakat di Kota Bandung yang belum menggunakan aplikasi ini. Sehingga evaluasi harus tetap dilakukan, terlebih jika nantinya Aplikasi Pusat Informasi & Koordinasi Covid-19 Jawa Barat (PIKOBAR) ini akan melebur dengan Program Sapa Warga dan menjadi Aplikasi Jabar Super *App*. Sehingga nantinya Aplikasi Jabar Super *App* menjadi aplikasi yang benar-benar memberikan dampak dan manfaat yang baik dan maksimal bagi seluruh masyarakat di Provinsi Jawa Barat termasuk di Kota Bandung.

1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian di atas, maka Peneliti memberikan saran, masukan, dan rekomendasi, sebagaimana berikut ini:

1. Pada saat Aplikasi Pusat Informasi & Koordinasi Covid-19 Jawa Barat (PIKOBAR) ini sebentar lagi akan melebur dengan Program Sapa Warga dan menjadi Program Jabar Super *App*, dapat diperhatikan aspek-aspek seperti halnya pembuatan fitur-fitur yang benar-benar dibutuhkan oleh masyarakat. Serta dapat menyajikan konten-konten yang dapat diterima oleh masyarakat dengan mudah, informatif, dan tentunya menarik.
2. Lebih memperhatikan kebutuhan masyarakat, dengan melakukan perubahan atau penambahan atau bahkan pengurangan fitur-fitur yang dirasa tidak penting bagi masyarakat, dengan melakukan riset-riset berdasarkan survei dan masukan dari masyarakat, baik masyarakat secara umum maupun spesifik.

3. Lebih melibatkan masyarakat dalam proses perancangan fitur-fitur maupun konten. Terlebih pada saat Aplikasi Pusat Informasi & Koordinasi Covid-19 Jawa Barat (PIKOBAR) ini sudah menjadi program Jabar Super *App*. Hal ini bertujuan agar, fitur dan konten yang terdapat pada program tersebut dapat sesuai dengan target sasaran yang ingin dicapai.
4. Memaksimalkan penggunaan *platforms* yang di miliki oleh Aplikasi Pusat Informasi & Koordinasi Covid-19 Jawa Barat (PIKOBAR) dengan cara rutin membuat konten-konten menarik seputar Covid-19. Maupun pada saat sudah menjadi program Jabar Super *App* nantinya. Memaksimalkan *platforms* yang diiliki dengan cara rutin membuat konten-konten yang menarik dan informatif akan mempermudah Jabar *Digital Service* dalam memberikan pelayanan digital kepada masyarakat di Jawa Barat.