

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	5
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Maksud Penelitian.....	6
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	13
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....	18
2.1.4 Tinjauan Tentang Humas.....	24
2.1.5 Tinjauan Tentang Strategi Humas.....	26
2.1.6 Tinjauan Tentang <i>New Media</i>	30

2.1.7 Tinjauan Tentang Media Sosial.....	32
2.1.8 Tinjauan Tentang <i>Instagram</i>	35
2.2 Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III.....	41
METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Desain Penelitian.....	41
3.2 Informan Penelitian.....	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.3.1 Studi Lapangan.....	44
3.3.2 Studi Pustaka.....	47
3.4 Uji Keabsahan Data.....	48
3.5 Teknik Analisa Data.....	49
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	51
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	51
3.6.2 Waktu Penelitian.....	51
BAB IV.....	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Penelitian.....	54
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	54
4.1.2 Deskripsi Informan.....	66
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian.....	71
4.2 Pembahasan.....	94
4.2.1 <i>Publication</i> Museum Bekasi dalam Memperkenalkan Museum Bekasi melalui Media Sosial <i>Instagram @museumbekasiofficial</i>	94
4.2.2 <i>Event</i> Museum Bekasi dalam Memperkenalkan Museum Bekasi melalui Media Sosial <i>Instagram @museumbekasiofficial</i>	100
4.2.3 <i>Inform or Image</i> Museum Bekasi dalam Memperkenalkan Museum Bekasi melalui Media Sosial <i>Instagram @museumbekasiofficial</i>	104
4.2.4 Strategi Humas Museum Bekasi dalam Memperkenalkan Museum Bekasi Melalui Media Sosial <i>Instagram @museumbekasiofficial</i>	111
BAB V.....	114
PENUTUP.....	114
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran.....	116

5.2.1 Saran bagi Museum Bekasi.....	116
5.2.2 Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	118
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	179