

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Abdullah, Yudi. 2015. *Komunikasi Sebuah Introduksi*. Yogyakarta. Deepublish.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta. Media Kita
- Dyatmika, Teddy. 2020. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta. Zahir Publishing.
- Effendy, O.U (2015). *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung. PT. Citra Aditia Bakti.
- Effendy, O.U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro, A. (2014). *Hand Book of Public Relations: Pengantar Komperehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Hikmat, M. M. (2019). *Komunikasi Politik*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Iriantara, Y. (2005). *Media Relations: Konsep Pendekatan dan Praktik*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Liliweri, A. (2014). *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta. PT Bumi Aksara.
- Lister, Martin et al. (2009) *New Media: A Critical Introduction*. 2nd Ed. Routledge
- Maulida, E. dkk (2021). *Manajemen Strategik*. Bandung. Media Sains Indonesia.
- Morissan. (2014). *Manajemen Public Relations*. Jakarta. Kencana.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nova, F. (2009). *Crisis Public Relations*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Nurdin, I., Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya. Media Sahabat Cendekia.
- Oliver. S. (2007). *Strategi Public Relations*. Jakarta. Erlangga.
- Ruliana, P. (2014). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta. Rajagrafindo Persada.
- Silvani, I. (2020). *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya. Scopindo Media Pustaka.

- Siyoto, S., Muhammad Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. Grasindo.
- Yusuf, M. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta. Prenada Media.

Sumber Jurnal:

- Alhamid, T., & Budur Anufin. (2019). Instrumen Pengumpulan Data.
- Bajri, R., & Irwansyah Irwansyah. Tujuh ‘C’ Dalam Program Humas Jakarta Smart City. *Journal of Creative Communication.*, 1, 48-65.
- Cahyono, A. S. (2016). *Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia*. Jurnal Ilmu Sosial & Ilmu Politik Diterbitkan Oleh Fakultas Ilmu Sosial & Politik, Universitas Tulungagung, 9(1), 140–157.
- Hasanah, H. (n.d.). *TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial)*.
- Kurikulum, B. S. B., Pendidikan, T., Ilmu, F., Universitas, P., Surabaya, N., & Lidah, K. (n.d.). *MEYAKINKAN VALIDITAS DATA MELALUI TRIANGULASI PADA PENELITIAN KUALITATIF*.
- Purnomo, S. (2015). Pengembangan Sasaran, Visi dan Misi Hubungan Masyarakat di Lembaga Pendidikan Berbasis Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Kependidikan*, 3, 52–69.
- Rahutomo, A. N. (2013). *STRATEGI HUMAS DALAM MEMPUBLIKASIKAN INFORMASI PELAYANAN PUBLIK PADA PT PLN (PERSERO) RAYON DI SAMARINDA ILIR* (Vol. 1, Issue 2).
- Ruliana, P., & Dwiantari, R. (n.d.). *STRATEGI PUBLIC RELATIONS HOTEL DALAM MEMBENTUK CITRA OBJEK WISATA*.
- Sesra, O. :, Sekolah, B., Agama, T., Yaptip, I., & Barat, P. (2019). *STRATEGI MANAJEMEN SEKOLAH* (Vol. 2, Issue 2).
- Watie, E. D. S., Komunikasi dan Media Sosial (*Communication and Social Media*). *The Messenger*, 3 (1), 69-75.
- Wijaya dkk. (2021). *Konstruksi Citra Destinasi Wisata Gedung Juang 45 Bekasi Dalam Berita Media Daring Tribunnews.Perspektif*, 10 (2), 599-608.

Situs Online:

Databoks. (2021, 15 November). *Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa?*. Diakses pada 10 Mei 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa>.

MarketingCraft. (2020, 26 Mei). *Pengertian Engagement dan Cara Mengukurnya*. Diakses pada 3 Agustus 2022, dari <https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/pengertian-engagement-di-media-sosial-dan-cara-mengukurnya>.

Penelitian Terdahulu

Khairi, M. (2021). *Strategi Hummas Partai Gerakan Indonesia Raya (Gerindra) Pontianak Dalam Mempertahankan Citra Partai*. Universitas Komputer Indonesia.

Minan, N. (November, 2013). *Analisis Penguasaan Teknik Komunikasi Guru Dalam Pembelajaran Matematika Di Smp Al-Ikhlas Kec. Proppo Kab. Pamekasan*. Skripsi dipresentasikan pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, UIN Sunan Ampel Surabaya.

Megawati, R. (2018). *Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Corporate Image) Melalui Media Sosial Twitter*. Universitas Sriwijaya.

Wulandari, C. (2017). *Strategi Humas Pemprov Jambi Dalam Mensosialisasikan Program Tuntas (Tertib, Unggul, Nyaman, Tangguh, Adil, dan Sejahtera)*. Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah.