

**STRATEGI HUMAS MUSEUM BEKASI DALAM MEMPERKENALKAN
MUSEUM BEKASI MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM***

@museumbekasiofficial

***BEKASI MUSEUM'S PUBLIC RELATION STRATEGY IN INTRODUCING
BEKASI MUSEUM THROUGH SOCIAL MEDIA *INSTAGRAM****

@museumbekasiofficial

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh,

DITA NUR RIZKIANI

NIM. 41818195



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

BANDUNG

2022