

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Devito, Joseph.A. 1997. *Komunikasi Antar Manusia (Edisi Kelima)*. Jakarta : Professional Books.
- Effendy, Onong Utjhana. Ilmu, 2003. *Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Susanto A.B. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Salemba Humanika.
- Kotler, Philip, Alih Bahasa A.B. Susanto. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Imam Nurmawan. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair., Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Likmarisna Nandan, Susilo Hary Wihelms. 2012. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offse.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar (cetakan kedelapan)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nyilasy, G. 2006. *Word of Mouth: What We Really Know - and What We Don't*.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I. Ihalauw. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Rangkuti, Freddy. 2001, "*Creating Effective Marketing Plan*". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rismawaty, dkk. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. 2014. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sernovitz, Andy. 2009. *Word of mouth Marketing*, New York: Kaplan Inc.

- Silverman, George. 2011. *The Secrets of Word-of-Mouth Marketing: How to Trigger Exponential Sales Through Runaway Word of Mouth (Second Edition)*. United State of America:Amacom.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications:Teks & Kasus*. Yogyakarta, Pustaka Belajar.
- Sumardy, Marlin Silviana dan Melina Melone. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing. Cetakan Kedua*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suparmo, Ludwig. 2011. *Aspek Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Indeks. Nova, Firsan.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta:Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta:Andi.
- William, C.Arthur. (1999). *Risk Management and Insurance*. New York:Mc.Graw Hill.
- Wiryanto. 2008. *Pengantar Ilmu komunikasi*. Jakarta:PT Grasindo.

#### **Sumber Jurnal:**

- Kurnia, Marlina. Rochiyati Murniningsih. dan Agung Dhany Prasetyo. 2015. *Pengaruh Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan KonsumenUmkm Di Area Wisata Kuliner Badaan Kota Magelang*. (<http://103.215.25.50:46247/public/document/penelitian/15248-pengaruh-word-of-mouth.pdf>) 2015. Diakses pada 25 Maret 2022 pukul 08.00 WIB

#### **Sumber Internet:**

- <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2015/REKOMENDASI-WORD-OF-MOUTH-MASIH-MENJADI-IKLAN-PALING-DIPERCAYA-OLEH-KONSUMEN-ASIA-TENGGARA.html> diakses pada 17 Maret 2022 pukul 07:30 WIB
- <https://radar.jawapos.com/radarsurabaya/read/2018/02/12/48474/bisnis-tour-and-travel-makin-dibutuhkan> diakses pada 17 Maret 2022 pukul 08:33 WIB
- Kampus Merdeka Tentang kami. Diperoleh dari [:https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/web/about](https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/web/about) Diakses pada 20 Maret 2022 pukul 09:22.
- Karier.mu. Profil Karier.mu by Sekolah.mu. Diperoleh dari <https://www.sekolah.mu/profil-sekolah.mu> Diakses pada 20 Maret 2022 pukul 10:13.