

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dianalisa pada bab sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini dengan judul, “**Strategi *Word of Mouth* Dalam Melakukan Promosi Program “Yuk, Mengenal Sopan Santun Sejak Dini” By Sekolah.mu**”(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Siswa Kelas 4-6 di SDN Ciawi 4) adalah sebagai berikut:

1. **Pembicara (*talkers*)** *word of mouth* dari tim Sekolah.mu dalam mempromosikan program “Yuk, Mengenal Sopan Santun Sejak Dini.” juga *audience* terdahulunya yang menyebarkan informasi baik kepada seluruh siswa – siswa sekolah dasar.
2. **Topik (*topics*)** strategi *word of mouth* tim Sekolah.mu dalam mempromosikan program “Yuk, Mengenal Sopan Santun Sejak Dini.” dimulai dari topic yang ringan lalu berlanjut kepada pengenalan program dan benefit program yang ditawarkan kepada calon *audience*.
3. **Alat (*tools*)** strategi *word of mouth* tim Sekolah.mu dalam mempromosikan program “Yuk, Mengenal Sopan Santun Sejak Dini.” selain komunikasi interpersonal secara langsung dibantu dengan menggunakan laptop dan proyektor juga brosur, tim sekolahmu juga menggunakan sosial media Instagram dan WhatssApp yang bekerja sama dengan Media Partner.

4. **Partisipasi** (*talking parts*) *word of mouth* tim Sekolah.mu dalam mempromosikan program “Yuk, Mengenal Sopan Santun Sejak Dini.” adalah ketika komunikasi mulai menunjukkan reaksi untuk lebih serius mendengarkan penjelasan lebih lanjut mengenai program “Yuk, Mengenal Sopan Santun Sejak Dini.”, bentuk reaksi yang ditunjukkan adalah dengan pertanyaan lebih lanjut mengenai detail program yang ditawarkan.
5. **Pengawasan** (*tracking*) *word of mouth* tim Sekolah.mu dalam mempromosikan program “Yuk, Mengenal Sopan Santun Sejak Dini.” adalah dengan selalu melakukan *tracking* data partisipan yang masuk dan menanyakan langsung kepada audience tentang apa yang kurang mengenai program ini berlangsung. Hal ini berguna untuk menghindari informasi buruk dari *audience* selanjutnya yang akan disebarkan kepada calon *audience* lain.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian dengan judul “**Strategi Word of Mouth Dalam Melakukan Promosi Program “Yuk, Mengenal Sopan Santun Sejak Dini” by Sekolah.mu**”(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Siswa Kelas 4-6 di SDN Ciawi 4) peneliti memiliki beberapa saran atau masukan untuk Tim Sekolah.mu, saran dan masukan dari peneliti adalah sebagai berikut:

1. Untuk menghindari kesalahan, lebih baik tambah personel lebih banyak lagi untuk posisi Marketing sehingga kesalahan-kesalahan bisa lebih

diminimalisir apabila terdapat lebih banyak personil untuk mengatur beberapa bagian secara fokus.

2. Dengan koneksi yang luas dan banyaknya peminat terhadap program “Yuk, Mengenal Sopan Santun Sejak Dini.” By Sekolah.mu akan lebih baik lagi jika terdapat wakil pimpinan, sehingga program bisa terus berjalan tanpa perlu adanya pimpinan langsung. Dengan begini, eksistensi Sekolah.mu, akan terus berkembang dengan adanya lebih banyak *audience* yang menggunakan program “Yuk, Mengenal Sopan Santun Sejak Dini.” By Sekolah.mu.
3. Dengan adanya program ini yang ditujukan untuk kelas 4 – 6 SD, peneliti menyarankan nama untuk program ini diganti kata “Dini” menjadi “Anak”. Karena usia dini itu terhitung dari 0 – 6 tahun menurut undang-undang no. 20 tahun 2003 tentang sistem pendidikan nasional.