

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan dari pembahasan mengenai efektivitas penggunaan media sosial instagram @102mandirifm terhadap citra Radio Mandiri 102 FM Cilegon di kalangan *followers*, maka disimpulkan sebagai berikut :

1. Penggunaan *Context* (konteks) berupa bentuk pesan, isi pesan dan media dalam menyampaikan informasi kepada para pengikutnya pada media sosial Instagram @102mandirifm cukup efektif dalam meningkatkan nilai citra Radio Mandiri 102 FM Cilegon di Kalangan *followers*, karena memiliki arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik *Context* (konteks) dalam Instagram, maka akan berdampak pada citra Radio Mandiri 102 FM Cilegon di kalangan *followers*.
2. Penggunaan *Communication* (komunikasi) berupa bahasa yang digunakan, penyampaian informasi, dan alat komunikasi kepada para pengikutnya pada media sosial Instagram @102mandirifm cukup efektif dalam meningkatkan Citra Radio Mandiri 102 FM Cilegon di Kalangan *follower*, karena memiliki arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik *Communication* (komunikasi) yang digunakan oleh pihak radio maka akan berdampak pula pada citra Radio Mandiri 102 FM Cilegon di kalangan *followers* yang semakin baik dimata para *followers* Instagram radio. hal ini menunjukkan bahwa penggunaan *Communication* (komunikasi) oleh pihak radio pada akun

Instagram dianggap telah sesuai dengan kaidah Bahasa Indonesia yang baik serta akun Instagram radio juga dianggap mampu menjadi alat komunikasi antara pihak radio dengan para *followers*.

3. Penggunaan *Collaboration* (kerjasama) berupa bentuk kerjasama, isi kerjasama, dan tempat kerjasama dengan para pengikutnya dan pihak yang bersangkutan pada media sosial Instagram @102mandirifm cukup efektif dalam meningkatkan Citra Radio Mandiri 102 FM Cilegon di kalangan *follower*, karena memiliki arah positif yang menunjukkan bahwa dengan *Collaboratio* (kerjasama) yang terjalin antara pihak radio dengan para *followers* maupun pihak lain yang masih bersangkutan dengan tujuan radio maka akan berdampak pada citra Radio Mandiri 102 FM Cilegon yang semakin baik di kalangan *followers* maupun pendengar radio. Hal ini menunjukkan bahwa dengan menjalin *Collaboratio* (kerjasama) yang baik dengan para *followers* maupun pihak yang bersangkutan, akun Instagram Radio Mandiri 102 FM Cilegon dianggap sebagai tempat untuk membangun kerjasama dengan para pengikutnya maupun pihak yang ingin bekerjasama dengan Radio Mandiri 102 FM Cilegon.
4. Penggunaan *Connection* (hubungan) berupa menjalin hubungan, pengendali hubungan, dan menambah hubungan dengan para pengikutnya pada Instagram @102mandirifm cukup efektif dalam meningkatkan Citra Radio Mandiri 102 FM Cilegon di kalangan *follower*, karena memiliki arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik *Connection* (hubungan) yang terjalin antara pihak radio dengan para *followers* maupun pihak luar yang

ingin bekerjasama dengan radio, maka akan semakin baik pula citra radio di kalangan para *followers*, para pendengar, maupun pihak luar. Hal ini menunjukkan bahwa dengan menjalin *Connection* (hubungan) yang baik dengan semua pihak maka Radio Mandiri 102 FM Cilegon dianggap mampu dalam membangun hubungan baik atau relasi dengan para *followers* akun instagram radio maupun dengan pihak lainnya serta akun Instagram radio juga dapat menjadi tempat bagi para *followers* untuk menambah relasi satu sama lain.

5. Penggunaan media sosial Instagram @102mandirifm Terhadap *Personality* (Kepribadian) berupa sikap, interaksi, dan menjaga privasi Radio Mandiri 102 FM Cilegon di kalangan *follower* cukup efektif, karena memiliki arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik penggunaan media sosial Instagram oleh pihak radio dalam akun Instagram radio @120mandirifm kepada para *followers* maka akan berdampak pada *Personality* (Kepribadian) Radio Mandiri 102 FM Cilegon di kalangan *followers* yang semakin tinggi begitupula sebaliknya. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial instagram @102madirifm mampu mencerminkan *Personality* (Kepribadian) pihak Radio Mandiri 102 FM Cilegon dikalangan *followers* untuk mengikuti akun tersebut karena dianggap memiliki sikap dan prilaku yang baik ketika Instagram maupun pada saat siaran radio.
6. Penggunaan media sosial Instagram @102mandirifm Terhadap *Reputation* (Reputasi) berupa kepercayaan, respon positif, dan kualitas layanan Radio Mandiri 102 FM Cilegon di kalangan *follower* cukup efektif, karena memiliki

arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik penggunaan media sosial Instagram oleh pihak radio dalam akun Instagram radio @120mandirifm kepada para *followers* maka akan berdampak pada *Reputation* (Reputasi) Radio Mandiri 102 FM Cilegon di kalangan *followers* akan semakin tinggi begitupula sebaliknya. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial instagram @102mandirifm mampu mencerminkan *Reputation* (Reputasi) yang baik di mata para *followers* dengan selalu mempertahankan kepercayaan para *followers* maupun pendengar radio untuk selalu mendengarkan siaran radio serta agar para *followers* mendapatkan informasi terpercaya yang diunggah oleh radio pada akun instagramnya.

7. Penggunaan media sosial Instagram @102mandirifm Terhadap *Value* (Nilai) kinerja, menghargai, dan tujuan baik Radio Mandiri 102 FM Cilegon di kalangan *follower* cukup efektif, karena memiliki arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik penggunaan media sosial Instagram oleh pihak radio dalam akun Instagram radio @120mandirifm kepada para *followers* maka akan berdampak pada *Value* (Nilai) Radio Mandiri 102 FM Cilegon di kalangan *followers* akan semakin tinggi begitupula sebaliknya. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial instagram @102mandirifm mampu mencerminkan *Value* (Nilai) yang baik di mata para *followers* dengan selalu berusaha untuk meningkatkan kinerja karyawan Radio Mandiri 102 FM Cilegon yang dapat dilihat dan dalam unggahan akun instagram radio maupun dalam program-program siaran radio yang selalu berusaha untuk menyajikan siaran dan unggahan yang berkualitas dan informasi yang terpercaya.

8. Penggunaan media sosial Instagram @102mandirifm Terhadap *Corporate Identity* (Identitas Perusahaan) berupa nama, logo dan eksistensi Radio Mandiri 102 FM Cilegon di Kalangan *follower* cukup efektif, karena memiliki arah positif yang menunjukkan bahwa semakin baik penggunaan media sosial Instagram oleh pihak radio dalam akun Instagram radio @120mandirifm kepada para *followers* maka akan berdampak pada *Corporate Identity* (Identitas Perusahaan) Radio Mandiri 102 FM Cilegon di kalangan *followers* akan semakin tinggi begitupula sebaliknya. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial instagram @102madirifm mampu mencerminkan *Corporate Identity* (Identitas Perusahaan) yang dapat dilihat pada hal-ha umum seputar pengenalan radio seperti nama dan logo yang telah dikenal sudah cukup lama oleh para *followers* maupun warga Kota Cilegon serta dapat dibuktikan dengan eksistensi radio yang masih aktif hingga saat ini.
9. Media Sosial Instagram efektif dalam meningkatkan citra Radio Mandiri 102 FM Cilegon.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, peneliti akan mengajukan saran-saran dengan harapan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Ada pun saran-saran yang akan peneliti kemukakan adalah :

1. Sebaiknya Radio Mandiri 102 FM Cilegon meningkatkan kinerja karyawannya dalam hal kerjasama seperti membangun relasi yang baik dengan followers maupun pihak eksternal dalam bentuk pagelaran pentas

seni tradisional, ajang pencarian bakat, dan mengadakan webinar guna meningkatkan citra radio dan juga meningkatkan kualitas pelayanan dalam hal interaksi dengan followers dan program di instagram Radio mandiri 102 FM Cilegon.

2. Sebaiknya pihak radio lebih meningkatkan kembali kreativitas dalam unggahan informasi pada akun instagram radio seperti gambar, video, insta story, game-game yang menarik perhatian para followers untuk selalu mengunjungi akun Instagram Radio Mandiri 102 FM Cilegon.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat menambahkan variabel lainnya yang diduga dapat mempengaruhi citra radio sehingga memberikan hasil yang lebih luas dan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain dalam meneliti efektivitas penggunaan media sosial instagram terhadap citra radio, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi daripada angket yang jawabannya telah tersedia.