

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Kusrianto. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Bungin & Burhan. (2008). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Creswell, John W, 2014, *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar
- Dhavamony, Mariasusai. (1995). *Fenomenologi Agama*. KANISIUS, Deresan, Yogyakarta
- Effendy, Onong Uchjana. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fisher, B. Aurbey. (1990), *Teori-teori Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Fiske, John. (2000). *Semiotika dalam Riset Komunikasi* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Fiske dan J. Hartley, (2003). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya
- Fiske, John. 2007. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Bandung: Jalasutra.

- Fiske, John. (2011). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Jalasutra: Yogyakarta.
- Hardjowirogo, (1982). *Sejarah Wayang Purwa*
- Lampedusa, Tomasi. (1958). *The Leopard*. Italy
- Mansoer Pateda. (2001). *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, D. (2007a). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Pawito Ph.D. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT. LKIS Pelangi Askara.
- Piliang, Yasraf Amir. (2012). *Semiotika dan Hipersemiotika: Gaya, Kode dan Matinya Makna*. Bandung: Matahari.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rismawaty, Desayu Eka S, S.J.P. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains
- Safanayong, Yongky. (2006). *Desain komunikasi visual Terpadu*. Jakarta: ARTE INTERMEDIA.
- Salim, A. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Suprpto, T. (2006). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Tinarbuko, S. (2008). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Wibowo, I. S. W. (2011). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Jurnal:

- Antika, T. R., Ningsih, Sastika. Volume 9 No. 2, November (2020). *Analisis Makna Denotasi, Konotasi, Mitos pada Lagu "Lathi" karya Weird Genius*. Universitas Negeri Medan, Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Medan
- Kurniawan, Denny. (2008). *Perancangan Logo Dan Maskot Untuk Mendukung Promosi Wisata Kuliner Malam Warung Tradisional di Surabaya Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Faridah HD. Journal of Halal Product and Research Volume 2 Nomor 2, Desember (2019). *Sertifikasi halal di Indonesia: Sejarah, Perkembangan dan Implementasi*. Pusat Riset dan Pengembangan Produk Halal Universitas Airlangga

Sigit Surahman, Representasi Perempuan Metropolitan dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita, Jurnal Komunikasi, Vol. 3 No. 1, Sept-Des 2014, Hal. 43.

Sri Wahyuningsih, Kearifan Budaya Lokal Madura Sebagai Media Persuasif (Analisis Semiotika Komunikasi Roland Barthes Dalam Iklan Samsung Galaxy Versi Gading Dan Giselle Di Pulau Madura), Vol. 1 No. 2, Des 2014, Hal. 173.

Gita Aprinta E.B, Kajian Media Massa: Representasi Girl Power Wanita Modern dalam Media Online (Studi Framing Girl Power Dalam Rubrik Karir Dan Keuangan Femina Online), The Messenger, Vol. 2 No. 2, Januari 2011, Hal. 16.

Joane Priskila Kosakoy, Representasi Perempuan Dalam Film Star Wars VII: The Force Awakens, Vol 4. No.1, 2016, Hal. 3.

Felix Tawaang dan Hasyim Ali Imran, Studi Komunikasi dan Media, Vol. 21 No.1, 2017, Hal. 59-68.

Penelitian Terdahulu:

Maulana, Nuky. 2012. Logo Milanisti Indonesia *Seizone* Bandung (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce Mengenai Logo Milanisti Indonesia *Seizone* Bandung. Skripsi.

- Kusumawardhani, Ismiryana. 2013. Makna Logo Majelis Adat Budaya Melayu Kalimantan Barat (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Mengenai Makna Logo Majelis Adat Budaya Melayu Kalimantan Barat. Skripsi.
- Yatalathof, A'yun Nafi. 2021. Makna Logo N219 (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Mengenai Makna Logo Pesawat N219 PT. Dirgantara Indonesia (Persero)

Internet Searching:

<https://media.neliti.com/media/publications/135011-ID-sertifikat-halal-pada-produk-makanan-dan.pdf>

<https://kemenag.go.id/artikel/sejarah>

<https://tirto.id/ee5X>

<https://www.republika.co.id/berita/r8vo6n90488767323000/pro-kontra-logo-halal-baru>

<https://kemenag.go.id/artikel/sejarah>

<https://republika.co.id/berita/r8ovgn327/soal-logo-halal-baru-waketum-mui-terkesan-tidak-arif>

<https://republika.co.id/berita/r8ozk8327/seniman-kaligrafi-di-logo-halal-baru-tidak-sesuai-kaidah>

<https://republika.co.id/berita/r8qolj330/waka-komisi-viii-logo-baru-halal-hanya-adaptasi-kearifan-lokal>

<https://republika.co.id/berita/r8qlcy328/kemenag-membantah-logo-halal-baru-jawa-sentris>

<https://republika.co.id/berita/r8vr67327/logo-halal-baru-justru-dinilai-kurang-cerminkan-keragaman-indonesia>

<https://republika.co.id/berita/r8vr67327/logo-halal-baru-justru-dinilai-kurang-cerminkan-keragaman-indonesia>

<https://repjogja.republika.co.id/berita/r8ozk8327/seniman-kaligrafi-di-logo-halal-baru-tidak-sesuai-kaidah>

<https://santrikertonyono.com/gendingan/falsafah-gunungan-selaras-dengan-alam-dan-islam>

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20220314070500-20-770725/logo-halal-baru-mirip-gunungan-wayang-beda-jauh-dengan-versi-mui>