

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Ardianto, E. (2010). *Metode Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Barger, C. (2012). *Social Media Strategist: Build A Successful Program from the Inside Out*. McGraw-Hill Book.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Hendrayady, A., Agustina, D. P., Sulandjari, K., Sifatu, W. O., Wisataone, V., Mayasari, Wance, M., Wibisono, I., Hutasoit, W. L., Arif, F. M., Rayhaniah, S. A., Handayani, S. L., Triyaningsih, H., & Andary, R. W. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (S. SastroAtmodjo, Ed.). Media Sains Indonesia.
- Moleong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosoteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Priansa, D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Masa Era Media Sosial*. Pustaka Setia.
- Soemanagara, R. (2016). *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan* (4th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Taylor, D., & Procter, M. (2010). *The Literature Review: A Few Tips on Conducting It*. 1. <https://advice.writing.utoronto.ca/types-of-writing/literature-review/>
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). ANDI.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. ANDI.
- Uddin, M. S. (2014). E-wallet system for Bangladesh an electronic payment system. *International Journal of Modeling and Optimization*, 4.

### Internet:

- Fazri Ramadan 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran De Batara Hotel Bandung Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung. Diambil dari: <http://elib.unikom.ac.id> pada Senin 4 April 2022 Pukul 16:26 WIB.
- Taylor Dena dan Margaret Procter 2010, The Literature Review: A Few Tips on Conducting It. Diambil dari: <https://advice.writing.utoronto.ca/types-of-writing/literature-review/> pada Selasa 5 April 2022 Pukul 23:34 WIB

Iik Arif Rahman dan Redi Panuju 2017, Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fair N Pink Melalui Media Sosial Instagram. Diambil dari: <https://journal.moestopo.ac.id/> Pada Selasa 5 April 2022 Pukul 22.56 WIB

Tine Agustin Wulandari 2020, Penggunaan WhatsApp Business sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online untuk Brand Kecantikan Selama Pandemi Covid 19 di Indonesia. Diambil dari: <https://icobest.unikom.ac.id/submission/proceeding/download/69> Pada Selasa 5 April Pukul 21.32 WIB

<https://datareportal.com/> Diakses pada Senin 29 Agustus 2022 Pukul 13.45 WIB

<https://info.populix.co/report/digital-banking-survey/> Diakses Senin 29 Agustus 2022 Pukul 14.07 WIB

<https://www.yangcanggih.com/2018/08/08/dana-hadirkan-kejutan-dana-kaget-senilai-total-17-miliar-rupiah/> Diakses pada 17 Juli 2022 pukul 16.47

<https://www.behance.net/gallery/73830601/DANA-launching-campaign-GantiDompert> Diakses pada 17 Juli 2022 pukul 16.49 WIB

<https://www.dana.id/> Diakses pada 16 Juli 2022 Pukul 13:42 WIB