

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PTV MELALUI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
"AMBU PUNYA TV BARU"**
(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi PTV Melalui Iklan Layanan Masyarakat
"Ambu Punya TV Baru" Dalam Memberikan Sosialisasi Migrasi TV Digital Kepada
Masyarakat di Kota Bandung)

DESSY TASYA RENITA
NIM. 41818173

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada :
Bandung, Agustus 2022

Menyetujui,
Pembimbing



Inggar Pravoga, S.IKom, M.IKom
NIP.4127.35.30.009

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.004