

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian skripsi yang telah dilakukan, terdapat kesimpulan yang dapat diambil yaitu :

- a. Komunikator dalam Iklan Layanan Masyarakat berjudul “Ambu Punya TV Baru” yang diproduksi dan ditayangkan oleh PTV dibuat menjadi karakter yang memiliki daya tarik, yaitu cerewet, suka mencampuri urusan tetangga, namun memiliki kredibilitas, khususnya dalam menggunakan TV digital.
- b. Pesan yang disampaikan dalam Iklan Layanan Masyarakat berjudul “Ambu Punya TV Baru” yang diproduksi dan ditayangkan oleh PTV yaitu sosialisasi TV digital agar masyarakat bisa mendapatkan pengetahuan mengenai perpindahan TV analog ke TV digital, memberikan cara menggunakan Set Top Box agar bisa mengakses TV digital, mengajak tetangganya serta masyarakat umum untuk beralih menggunakan TV digital.
- c. Media yang digunakan untuk penayangan Iklan Layanan Masyarakat berjudul “Ambu Punya TV Baru” produksi PTV yaitu televisi digital, mengikuti Peraturan Menteri Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2013 Tentang Penyelenggaraan Penyiaran Televisi Secara Digital Dan Penyiaran Multipleksing Melalui Sistem

Terrestrial pasal 21. PTV menayangkan iklan layanan masyarakat 8 kali sehari, dengan rentang waktu 2 jam sekali.

- d. Penerima pesan Iklan Layanan Masyarakat “Ambu Punya TV Baru” yaitu masyarakat yang tinggal di daerah Jawa Barat karena jangkauan siaran PTV beberapa kota di Jawa Barat serta bahasa Sunda yang dipahami oleh mayoritas masyarakat di Jawa Barat.
- e. Efek dari Iklan Layanan Masyarakat “Ambu Punya TV Baru” yaitu memberikan pengetahuan bagi masyarakat mengenai migrasi TV digital, memahami dan bisa menggunakan Set Top Box, hingga beralih ke TV digital.

PTV sebagai lembaga penyiaran swasta dan media, mengikuti kebijakan dari pemerintah untuk turut serta memproduksi dan menayangkan iklan layanan masyarakat mengenai migrasi TV digital yang ditujukan untuk masyarakat. Selain itu, dengan iklan layanan masyarakat ini dapat memperluas jangkauan siaran PTV hingga ke pelosok, karena bahasa Sunda yang digunakan lebih mudah dipahami oleh masyarakat pelosok yang masih menggunakan bahasa Sunda, juga iklan layanan masyarakat seperti ini, lebih dibutuhkan oleh masyarakat di daerah pelosok. Kemudian, agar masyarakat bisa memahami dan menangkap pesan tentang migrasi TV digital, PTV mengemas iklan layanan masyarakat berjudul “Ambu Punya TV Baru” dengan semenarik mungkin. Hal tersebut bertujuan untuk menyukseskan migrasi TV digital, sehingga tayangan TV semakin bervariasi dengan kualitas bersih, jernih dan canggih.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari analisis iklan layanan masyarakat Ambu Punya TV Baru yang tayang di PTV masih memiliki beberapa kekurangan. Untuk implementasi dan pengembangan di masa yang akan datang, diusulkan saran-saran sebagai berikut :

1. Dalam penayangan iklan Ambu Punya TV Baru ini diharapkan agar dapat menayangkan dengan jumlah yang lebih sering dalam setiap harinya. Sehingga waktu penayangan tidak hanya terbatas di satu waktu dan masyarakat dapat mudah mengetahui. Dan juga dapat dilakukan pengembangan isi cerita dari iklan yang ditayangkan kedepannya.
2. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian di PTV sebagai objek penelitian, semoga dapat mengembangkan dan menjadi lebih baik lagi.