

**STRATEGI KOMUNIKASI PTV MELALUI IKLAN LAYANAN  
MASYARAKAT “AMBU PUNYA TV BARU”**

**(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi PTV Melalui Iklan  
Layanan Masyarakat “Ambu Punya TV Baru” Dalam Memberikan  
Sosialisasi Migrasi TV Digital Kepada Masyarakat Di Kota Bandung)**

***PTV COMMUNICATION STRATEGY THROUGH PUBLIC SERVICE  
ANNOUNCEMENT “AMBU PUNYA TV BARU”***

***(Descriptive Study Regarding PTV Communication Strategy Through Public  
Service Announcement “Ambu Punya TV Baru” In Providing TV Migration  
Socialization To People In Bandung City)***

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu  
Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh :  
DESSY TASYA RENITA  
41818173**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2022**