

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Komunikasi dalam kehidupan sehari-hari sangat diperlukan terutama di dalam sebuah perusahaan karena pada dasarnya ini hal penting untuk mencapai suatu tujuan yang diinginkan. Dimana perusahaan media audio (radio) memerlukan komunikasi, begitu pula radio *streaming Next Generation* Bandung sangat memerlukan komunikasi dan tentunya memiliki strategi dan keunggulan tersendiri untuk bisa membuat audience terus mendengarkannya.

Mengelola siaran radio *streaming* perlu juga berhati-hati dan cermat dalam menentukan konsep program sebagai upaya agar dapat menarik minat pendengar sesuai dengan citra radio tersebut. Dari situ lah akan dapat mengetahui peluang minat yang dapat dimanfaatkan oleh pengelola radio *streaming Next Generation* .

Mengelola media penyiaran terutama radio merupakan salah satu bisnis yang paling sulit dan paling menantang dibandingkan dengan jenis industri lainnya. Mengelola media penyiaran pada dasarnya adalah mengelola manusia. Keberhasilan media penyiaran sejatinya ditopang oleh kreatifitas manusia yang bekerja pada tiga pilar utama yang merupakan fungsi penting yang dimiliki setiap media penyiaran yaitu *teknik, program* dan *pemasaran*. Dalam strategi komunikasi program siaran juga diperlukan yang pada dasarnya sebuah program disiarkan harus memiliki perencanaan yang matang. Perencanaan yang akan memberikan kelancaran pada tahap selanjutnya. Kelancaran dalam merencanakan sebuah

program membawa dampak yang besar bagi proses produksi, penyiaran program dan mekanisme pengontrolan.

Tingkat persaingan stasiun radio di kota-kota besar dewasa ini cukup tinggi dalam merebut perhatian pendengar. Salah satu usaha yang dilakukan yakni dengan membawakan program yang sesuai dengan segmentasi yang dituju sesuai dengan visi dan misi radio itu sendiri dengan pola penyiaran yang menarik. Oleh karena itu, radio *streaming* tidak kalah menarik dengan radio konvensional, sehingga banyak diminati oleh pendengar untuk mendengarkan siaran di radio *streaming Next Generation*.

Berawal dari kompetitifnya persaingan dalam merebut pendengar tetap dan menjadi sumber informasi yang praktis dan terjangkau. Setiap radio memiliki khas sendiri-sendiri sesuai dengan segmentasinya. Siaran radio memiliki dampak yang sangat luas bagi masyarakat, karena itu peranan perencanaan (*planning programming*), pembagian kerja, pengendalian, keterampilan dan koordinasi, menjadi sangat penting bagi kemajuan radio tersebut. Penyelenggaraan siaran merupakan kerja tim dan kolektif, maka diperlukan secara efektif dan efisien untuk menghasilkan output yang berkualitas.

Para penyiar di radio *streaming Next Generation* Bandung memiliki strategi komunikasi dalam program mereka sendiri untuk menarik dan memperluas jumlah pendengar, salah satu strategi tersebut adalah hal ini di ungkapkan oleh Muhammad Abdul Gahar Sangaras selaku Program Director *Next Generation* Bandung pada 16 April 2022 saat wawancara :

*“Siaran ini masuk kedalam salah satu game simulator avatar yang namanya “Avakin Life” dimana didalam game ini biasanya komunitas pendengar radio streaming Next Generation Radio ikut mendengarkan sambil bermain game didalamnya bisa berinteraksi dengan para pendengar lainnya atau random people, didalam game ini bisa di akses oleh siapapun dan darimanapun”.*

Strategi komunikasi yang di kutip dalam buku strategi komunikasi, yaitu: “strategi komunikasi adalah penentu tujuan dan arah sikap serta persiapan untuk mendapatkan hal-hal yang diperlukan dalam jangka panjang” (Stephen Robbins (dalam Effendy, 2004: 29), Hal ini memberikan pemahaman untuk penyiar agar para pendengar ini menyukai radio karena programnya.

Radio *Streaming Next Generation* ini juga menyajikan informasi berita dan hiburan yang diharapkan publik dapat menjadi pendengar. *Next Generation* Radio ini berdiri tahun 2009 awalnya terbentuk dari komunitas game yaitu Club Cui, dari komunitas game ini mereka membuat satu radio *streaming* yang awalnya para penyiar hanya siaran di rumah masing-masing. Mereka membuat radio “Fampier Sound Radio” terbentuk dari komunitas game Club Cui, dan sampai 2022 radio ini berubah menjadi *Next Generation* Radio. Awalnya hanya mempunyai beberapa program saja awalnya tetapi semakin banyak karena sumber daya manusia yang bertambah juga, dan target pasar pendengarnya juga bertambah luas karena semakin banyak pendengar yang mendengarnya radio *streaming Next Generation*.

Untuk menghasilkan siaran informasi yang menarik dan dapat memberikan pengetahuan yang disukai pendengarnya, diperlukan manajemen penyiaran yang dapat menjawab tuntutan dan harapan masyarakat terhadap *Next Generation* Radio dalam memasuki persaingan antar media yang semakin kompetitif.

Hal ini di ungkapkan oleh Muhammad Abdul Gahar Sangaras selaku Program Director *Next Generation* Bandung pada 16 April 2022 saat wawancara, bahwa beliau mengatakan :

*“Program unggulan kita salah satunya adalah program Mirror, program Mirror ini adalah program “Misteri Horror” yang biasanya disiarkan setiap hari Kamis dan Sabtu pukul 22.00 sampai jam 01.00 malam. Dan biasanya yang mendengarkan siaran ini target audiencenya adalah kalangan remaja hingga dewasa”* (Sangaras,2022).

Berdasarkan hasil analisa peneliti, strategi di setiap radio memiliki daya minatnya masing-masing termasuk program siaran Mirror ini yang merupakan program unggulan di *Next Generation* sehingga peminatnya lebih banyak dari program siaran lainnya.

Awal mula dinamakan nya *Mirror* pada tahun 2010 yang memiliki arti *mirror* itu adalah cermin dan dari filosofi cermin itu. Sangaras mengungkapkan *“Mirror* di artikan didalam cermin, ada mitos bahwa terdapat dimensi lain jadi penyiar mengibaratkan bahwa yang tak terlihat atau tak kasat mata bisa di lihat didalam cermin tersebut”.

Program *Mirror* ini selain meyiarkan cerita-cerita horror mitos-mitos dan hasil request dari para pendengar radio *Next Generation* dan biasanya ada jadwal khusus untuk mengundang para youtuber yang kontennya sesuai dengan program siaran ini untuk di wawancara oleh penyiar dan para pendengar bisa request lagu sesuka hati.

Program *Mirror* ini juga membuat youtube yang di dalamnya berisi konten-konten horror dan biasanya penyiar *Mirror* ini mengundang bintang tamu untuk mengikuti *“Game On Telisik”* ini adalah menelusuri tempat mistis biasanya bintang

tamu di berikan clue-clue untuk di pecahkan dalam bentuk penelusuran yang di bagi *group*, dan biasanya bintang tamu ini adalah pendengar *mirror* . Program siaran ini bertujuan menghibur para pendengar, memberikan kesempatan sebagai wadah untuk para pendengar yang ingin menyampaikan cerita horrornya.

Berikut merupakan gambar statistik pendengar dalam program *mirror* yang sudah didapatkan oleh peneliti:

**Gambar 1. 1**  
**Program *Mirror***



Sumber : (Peneliti,2022)

Berdasarkan dari hasil gambar statistik diatas mengenai program *Mirror* merupakan hasil semua orang yang terlibat dalam proses penyiaran ditiap program nya maupun dalam hasil produksi harus menyadari, bahwa sebuah program yang menarik juga merupakan hasil persiapan dan perencanaan yang baik untuk menarik minat pendengar *Next Generation* Bandung.

**Gambar 1. 2**  
**Program Chatting**



Sumber: (Peneliti, 2022)

Setelah melihat dari perbandingan dua gambar diatas, peneliti mengambil kesimpulan bahwa dari kedua program tersebut lebih memilih program *mirror* untuk kategori *insight* pendengar yang lebih banyak dibandingkan program unggulan lainnya.

Hal ini mengingat semakin besarnya kebutuhan masyarakat akan informasi yang akan menambah pengetahuan mereka dalam menghadapi perkembangan zaman. Salah satu nya yaitu media komunikasi massa yang dapat mendukung proses penyiaran di radio *streaming Next Generation*. Melihat dari hal tersebut bahwa media elektronik radio ini bersifat dinamis yang artinya setiap tahun selalu meningkat.

Oleh karena itu, berdasarkan penjelasan diatas maka peneliti tertarik untuk mengetahui lebih dalam dan mengkaji lebih lanjut penelitian ini dengan mengambil judul **“STRATEGI KOMUNIKASI RADIO STREAMING NEXT**

***GENERATION BANDUNG (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Radio Streaming Next Generation Bandung Melalui Program Siaran Mirror Dalam Menarik Minat Pendengar)”***

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan hasil uraian terkait latar belakang diatas, maka peneliti merumuskan pokok masalah sebagai berikut yang terbagi kedalam rumusan masalah makro serta rumusan masalah mikro.

### **1.2.1 Rumusan Masalah Makro**

Bagaimana Strategi Komunikasi Radio *Streaming Next Generation* Bandung (Studi deskriptif kualitatif strategi komunikasi radio *streaming Next Generation* Bandung melalui program siaran *mirror* dalam menarik minat pendengar) ?

### **1.2.2 Rumusan Masalah Mikro**

Pada penelitian ini, peneliti meneliti secara jelas dan tegas dari fokus rumusan masalah yang masih bersifat umum dengan subfokus-subfokus terpilih. Rumusan masalah mikro sebagai berikut :

1. Bagaimana **perencanaan** yang disusun oleh radio *streaming Next Generation* Bandung melalui program siaran *mirror* dalam menarik minat pendengar?
2. Bagaimana **tujuan** yang ditetapkan oleh radio *streaming Next Generation* Bandung melalui program siaran *mirror* dalam menarik minat pendengar?

3. Bagaimana **pesan** yang disampaikan oleh radio *streaming Next Generation* Bandung melalui program siaran *mirror* dalam menarik minat pendengar?
4. Bagaimana **media** yang digunakan oleh radio *streaming Next Generation* Bandung melalui program siaran *mirror* dalam menarik minat pendengar?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah yang telah di temukan oleh peneliti maka dapat disampaikan tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui **perencanaan** yang disusun oleh radio *streaming Next Generation* Bandung melalui program siaran *mirror* dalam menarik minat pendengar.
2. Untuk mengetahui **tujuan** yang ditetapkan oleh radio *streaming Next Generation* Bandung melalui program siaran *mirror* dalam menarik minat pendengar.
3. Untuk mengetahui **pesan** yang disampaikan oleh radio *streaming Next Generation* Bandung melalui program siaran *mirror* dalam menarik minat pendengar.
4. Untuk mengetahui **media** yang digunakan oleh radio *streaming Next Generation* Bandung melalui program siaran *mirror* dalam menarik minat pendengar.

## **1.4 Kegunaan Penelitian**

### **1.4.1 Kegunaan Teoritis**

Penelitian ini diharapkan agar kedepannya dapat memberikan manfaat bagi perkembangan Ilmu komunikasi khususnya tentang Strategi Komunikasi .

### **1.4.2 Kegunaan Praktis**

Selain kegunaan teoritis diatas, dapat dikemukakan pula kegunaan praktis sebagai berikut :

#### 1. Bagi Peneliti

Peneliti ini dapat dijadikan sebagai pengetahuan yang baru untuk menambah wawasan bagi peneliti mengenai strategi komunikasi untuk meningkatkan daya tarik pendengar.

#### 2. Bagi Masyarakat

Kegunaan penelitian ini yaitu untuk menambah informasi yang diberikan melalui program siaran di *Next Generation Radio streaming* dan menjadi sarana informasi dan hiburan untuk pendengarnya.

#### 3. Bagi radio *Next Generation* Bandung

Menjadi bahan evaluasi kedepannya bagi radio *Next Generation* Bandung agar dalam program-program yang ada ini lebih menarik serta kreatif sehingga bisa dinikmati oleh para pendengar dan khususnya para pendengar pada program siaran.