

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10

2.1.1 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi .....	11
2.1.1.1 Definisi Komunikasi .....	11
2.1.1.2 Proses Komunikasi .....	13
2.1.2 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi .....	14
2.1.2.1 Definisi Strategi Komunikasi .....	14
2.1.2.2 Manfaat-manfaat Strategi .....	17
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa .....	20
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Massa .....	20
2.1.3.2 Komponen Komunikasi Massa .....	21
2.1.4 Tinjauan Tentang Radio Streaming .....	26
2.1.5 Tinjauan Tentang <i>Software Radio Streaming</i> .....	30
2.1.6 Tinjauan Tentang Program Radio .....	31
2.2 Kerangka Pemikiran .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Desain Penelitian .....	35
3.2 Teknik Penentuan Informan .....	37
3.3 Informan Penelitian .....	38
3.3.1 Informan Kunci .....	38
3.3.2 Informan Pendukung .....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.4.1 Studi Pustaka .....	39
3.4.2 Studi Literatur .....	39
3.4.3 <i>Internet Searching</i> .....	40

3.4.4 Studi Lapangan.....	40
3.5 Uji Keabsahan Data .....	42
3.6 Teknik Analisa Data .....	43
3.7 Lokasi & Waktu Penelitian.....	46
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	46
3.7.2 Waktu Penelitian .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Gambar Objek Penelitian .....	49
4.1.1.1 Sejarah Radio Next Generation Bandung .....	49
4.1.1.2 Visi dan Misi Radio <i>Streaming Next Generation</i> Bandung .....	50
4.1.1.3 Logo Radio <i>Next Generation</i> Bandung .....	51
4.1.1.4 Arti Logo Next Generation.....	51
4.1.1.5 Struktur Radio <i>Next Generation</i> Bandung .....	52
4.1.1.6 Job Description.....	52
4.1.2 Deskripsi Informan.....	57
4.1.2.1 Informan Kunci .....	58
4.1.2.2 Informan Pendukung .....	62
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian .....	63
4.1.3.1 Perencanaan yang Disusun Radio <i>Next Generation</i> Bandung Melalui Program Siaran <i>Mirror</i> Dalam Menarik Minat Pendengar .....	65

4.1.3.2 Tujuan yang ditetapkan Radio <i>Next Generation</i> Bandung Melalui Program Siaran <i>Mirror</i> Dalam Menarik Minat Pendengar .....	69
4.1.3.3 Pesan yang disampaikan Radio <i>Next Generation</i> Bandung melalui Program siaran <i>Mirror</i> dalam menarik minat pendengar .....	72
4.1.3.4 Media yang digunakan Radio <i>Next Generation</i> Bandung melalui program <i>Mirror</i> dalam menarik minat pendengar .....	74
4.1.3.5 Strategi Komunikasi Radio <i>Streaming Next Generation</i> Bandung melalui Program Siaran <i>Mirror</i> dalam Menarik Minar Pendengar .....	80
4.2 Pembahasan Penelitian .....	83
4.2.1 Perencanaan yang di Susun oleh Radio <i>Streaming Next</i> <i>Generation</i> Bandung melalui Program Siaran <i>Mirror</i> dalam Menarik Minat Pendengar .....	83
4.2.2 Tujuan yang ditetapkan oleh Radio <i>Streaming Next Generation</i> Bandung melalui Program Siaran <i>Mirror</i> dalam Menarik Minat Pendengar .....	88
4.2.3 Pesan yang di Sampaikan oleh Radio <i>Streaming Next Generation</i> Bandung melalui Program Siaran <i>Mirror</i> dalam Menarik Minat Pendengar .....	91

4.2.4 Media yang di digunakan oleh Radio Streaming Next Generation Bandung melalui Program Siaran Mirror dalam Menarik Minat Pendengar .....	94
4.2.5 Strategi Komunikasi Radio <i>Streaming Next Generation</i> Bandung melalui Program Siaran <i>Mirror</i> dalam Menarik Minat Pendengar .....	97
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>99</b>
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran .....	102
5.2.1 Saran Bagi Radio Streaming Next Generation Bandung .....	102
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>138</b>