

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, dan Komala, Lukiah. 2004. Komunikasi Massa : Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. (2007). Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung : Simbosa Rekatama Media
- Andi. (2010). Menggenggam Dunia dengan Internet. Yogyakarta: ANDI.
- Anwar, Danial, 2013. “Kelebihan Radio Internet”, dalam <http://danial-anwar.blogspot.com>. diakses pada 10 November 2014.
- Apriadi, 2013, Tamburaka. Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa. (Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2013). Perencanaan dan Strategi Komunikasi, Edisi Revisi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2014). Perencanaan dan Strategi Komunikasi, Edisi Revisi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000, Ilmu Komunikasi dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong. U. 2004. Dinamika Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. Bandung: Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. Bandung: Rosdakarya.
- Moleong, 2011, Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung : Rosda
- Saryono, 2010. Metode Penelitian Kualitatif, PT. Alfabeta, Bandung
- Moleong, Lexy J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2020. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada
- Riamawaty, Surya, dan J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Little John, Foss 2011 *Teori Komunikasi*, Salemba Humanika, Jakarta
- Sugiono, 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sudaryono. (2017). *Pengantar Manajemen: Teori dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sukendar, M.U. (2017). *Psikologi Komunikasi : Teori dan Praktek*. Yogyakarta : Depublish.
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- Wahyuni, Hermin Indah. (2013). *Kebijakan Media Baru di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

INTERNET

- <https://docplayer.info/42355620-Analisa-radio-streaming-radio-internet.html>
- https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/787/8/UNIKOM_RIO%20DERIANA_BA_B%20II.pdf
- <https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-strategi-komunikasi-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-strategi-komunikasi/#:~:text=Menurut%20seorang%20pakar%20perencanaan%20komunikasi,yang%20dirancang%20untuk%20mencapai%20tujuan>
- <https://www.kompasiana.com/anitawardana/5500683b8133112019fa7695/manaje-men-dalam-pelaksanaan-media-penyiaran>
- <https://katalisnet.com/pengertian-komunikasi-massa-dan-karakteristiknya/>
- <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdDoc/Bab2/2013-1-01134-MC%20Bab2001.pdf>

https://www.researchgate.net/profile/Ade-Heryana/publication/329351816_Informan_dan_Pemilihan_Informan_dalam_Penelitian_Kualitatif/links/5c02c716299bf1a3c159bd92/Informan-dan-Pemilihan-Informan-dalam-Penelitian-Kualitatif.pdf

<https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/B11A/2015/B.131.15.0502/B.131.15.0502-06-BAB-III-20190823110038.pdf>

JURNAL

Asri, M. (2017). Analisis Rasio Dengan Variabel EPS (Earning Per Share), ROA (Return on Assets), ROE (Return On Equity), BOPO (Biaya Operasional Pendapatan Operasional) Terhadap Harga Saham Perusahaan Perbankan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 22(3), 228998.

Maulidina Atikah Rahmawati, (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Radio Swaragama Fm Dalam Menarik Minat Pendengar Yogyakarta.