

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

##### 1. Perencanaan Radio Next Generation Bandung Melalui Program Mirror dalam Menarik Minat Pendengar

Proses perencanaan dalam membuat suatu program dapat diawali dengan pelaksanaan riset terlebih dahulu. Pelaksanaan riset dapat memberikan informasi secara detail terkait kebutuhan dari calon pendengar serta kriteria apa saja yang dimilikinya sehingga dengan begitu program yang disusun dapat diterima oleh calon pendengar. Selain itu terdapat perencanaan waktu penayangan program mirror sebagai upaya menarik minat pendengar. Diketahui bahwa perencanaan waktu yang dilakukan pada NG Radio Bandung disesuaikan dengan program yang akan dibawakan. Adapun pada program mirror yang merupakan program dengan cerita horror dilakukan pada pukul 22.00 hingga 01.00 . Penentuan waktu tersebut berdasarkan hasil Analisa yang dilakukan tim NG Radio serta menyesuaikan dengan program yang dibawakan yaitu cerita horror agar lebih membawa suasana disiarkan pada waktu malam hari. Selanjutnya dari perencanaan pemilihan penyiar yang tepat untuk program dalam kegiatan penyiaran, diketahui jika penentuan penyiar yang dilakukan oleh *Next Generation* Radio pada pelaksanaan program mirror ditentukan atas dasar pembawaan gaya bahasa yang menyesuaikan.

## **2. Tujuan Radio Next Generation Bandung Melalui Program Mirror dalam Menarik Minat Pendengar**

Dalam penyusunan program siaran mirror Radio Next Generation Bandung, terdapat tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya, dapat diketahui bahwa tujuan dari adanya program mirror yang dilakukan oleh *Next Generation* Radio Bandung adalah untuk bisa membuat para pendengar masuk ke dalam web *Next Generation*. Selain itu, program mirror juga dinilai dapat menjadi wadah bagi para pendengar untuk menceritakan pengalaman horror yang pernah mereka alami dan mencari tahu hal – hal yang belum pernah mereka dengar terkait cerita horror di suatu tempat yang terkadang hanya mitos dari tempat tersebut. Adapun harapan dari pencapaian tujuan diantaranya untuk meningkatkan jumlah pendengar *Next Generation* Radio Bandung serta terus menjadi wadah bagi para pendengar untuk menceritakan pengalaman horror yang pernah dialami di suatu tempat dan membangun relasi kolaborasi bersama youtuber khusus konten horror di wilayah Bandung.

## **3. Pesan Radio Next Generation Bandung Melalui Program Mirror dalam Menarik Minat Pendengar**

Dapat diketahui jika pesan yang ingin disampaikan dalam pelaksanaan program mirror diantaranya yaitu memberikan informasi terkait sejarah dari tempat – tempat yang memiliki cerita mistisnya masing – masing. Selain itu, selain memberikan pemahaman kepada para pendengar terkait cerita – cerita bersejarah dari suatu tempat, tujuan dari pesan yang

disampaikan juga memberikan pemahaman kepada para pendengar untuk menghargai setiap tempat yang mereka kunjungi sehingga tidak menimbulkan hal – hal mistis yang berlebih.

#### **4. Media yang digunakan Radio Next Generation Bandung Melalui Program Mirror dalam Menarik Minat Pendengar**

Pelaksanaan program mirror yang dilakukan oleh Radio Next Generation Bandung menggunakan beberapa media sebagai alat pendukung penyampaian informasi serta penyampaian program yang dilaksanakan. Dapat diketahui bahwa penggunaan beberapa media seperti website, instagram dan youtube, serta dinilai mampu meminimalisir anggaran yang dikeluarkan dalam pembuatan program serta dapat menjangkau pendengar dari berbagai segmentasi usia. Dari beberapa media tersebut, dijelaskan bahwa website dan youtube merupakan media yang memiliki pengaruh terbesar dibandingkan dengan media – media lainnya dikarenakan melalui website penyiar melakukan streaming dengan skema request secara realtime.

#### **5. Strategi Komunikasi Radio Next Generation Bandung Melalui Program Mirror dalam Menarik Minat Pendengar**

Pentingnya strategi komunikasi khususnya menganalisis kebutuhan pendengar terhadap peningkatan minat pendengar yang telah dilakukan oleh Radio Streaming Next Generation Bandung . Salah satu strategi yang harus diterapkan adalah menyeimbangkan antara hiburan dan kebutuhan pendengar terhadap informasi dan pengetahuan terbaru. Strategi

komunikasi bagi sebuah media penyiaran seperti radio selain menampilkan program hiburan juga banyak menyampaikan informasi- informasi terbaru yang memiliki hubungan langsung dengan kehidupan sehari-hari pendengar. Dapat diketahui bahwa dalam melakukan strategi komunikasi diperlukan penyusunan perencanaan, penetapan tujuan, penyusunan pesan, dan pemilihan media untuk mencapai suatu tujuan yang sudah ditetapkan.

## **5.2 Saran**

Berikut ini saran yang peneliti berikan setelah melakukan penelitian :

### **5.2.1 Saran Bagi Radio Streaming Next Generation Bandung**

1. Bagi pihak radio Next Generation Bandung, diharapkan dapat lebih memperhatikan pelaksanaan program mirror dikarenakan adanya minat lebih dari para pendengar untuk tetap mendengarkan program cerita horror yang ditayangkan. Selain itu, penggunaan beberapa media sosial juga berperan penting agar kegiatan komunikasi dapat berjalan dengan baik dan tidak terfokus menggunakan satu media sosial saja.
2. Diharapkan adanya penambahan beberapa event terkait pelaksanaan program mirror agar dapat menarik minat pendengar untuk tetap mendengarkan cerita horror yang diberikan dalam program mirror

### **5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya**

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian lanjutan terkait radio *streaming Next Generation* Bandung dengan mengangkat permasalahan yang baru atau lebih spesifik.

2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperbanyak bahan referensi untuk mendapatkan ilmu pengetahuan yang baru serta menambahkan wawasan melalui hasil penelitian yang sudah diterbitkan pada jurnal ilmiah.