

## ABSTRAK

### **STRATEGI KOMUNIKASI PENDETA DALAM MOTIVASI JEMAAT BERIBADAH DI GEREJA PENTAKOSTA INDONESIA (GPI) BANDUNG JAWA BARAT PADA MASA PANDEMI COVID-19**

(Studi Deskriptif mengenai Strategi Komunikasi Pendeta dalam Motivasi Jemaat Beribadah Beribadah Setiap Mingguanya di Gereja Pentakosta Indonesia (GPI) Sidang Bandung Selatan dan Sidang Kopo Permai Bandung Pada Masa Pandemi Covid-19)

Oleh:

**David Steven**

**NIM. 41818283**

Skripsi ini dibawah bimbingan,

**Dr. Nia Karniawati, S.IP., M.Si.**

Maksud dari penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan Strategi Komunikasi Pendeta Dalam Motivasi Jemaat Beribadah di Gereja Pentakosta (GPI) Sidang Bandung Selatan dan Sidang Kopo Permai Pada Masa Pandemi Covid-19. Untuk menjawab strategi tersebut peneliti menggunakan beberapa sub sokuks yaitu perencanaan, tujuan, kegiatan, pesan dan media komunikasi.

Metode penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif. Terdapat 13 (tiga belas) orang 11 (sebelas) diantaranya adalah, 5 (lima) jemaat GPI sidang Bandung Selatan dan 6 (enam) jemaat sidang Kopo Permai. 2 (dua) pendeta dari sidang Bandung Selatan dan sidang Kopo Permai. Informan yang di pilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data penelitian diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi non partisipan, studi pustaka, *internet searching* dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data dengan mengumpulkan data, mereduksi data. Menyajikan data, menarik kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini terbukti telah sesuai dari hasil yang di dapatkan. Perencanaan seperti persiapan bahan khotbah, krangka khotbah yang jelas, memilih ilustrasi yang tepat, mempersiapkan penampilan yang baik, dan integritas kehidupan yang baik. Tujuan yang di harapkan pendeta seperti bertumbuhnya jemaat, tertanam, melayani dan menyembah Tuhan bersama-sama. Kegiatan yang di adakan oleh gembala seperti ibadah umum, kunjungan kerumah jemaat, olahraga bersama, ibadah tengah minggu. Pesan yang di sampaikan oleh pendeta seperti pesan formal, pesan non-formal, informatif, instruktural dan persuasif. Media komunikasi pendeta dengan jemaat dilakukan agar apa yang menjadi maksud dari pendeta dapat tersampaikan dengan baik kepada jemaat seperti penggunaan *Zoom*, *Power Point*, *Infocus*, alat peraga, dan media sosial.

Sebagai kesimpulan, Strategi Komunikasi Pendeta Dalam Motivasi Jemaat Beribadah di Gereja Pentakosta (GPI) Sidang Bandung Selatan dan Sidang Kopo Permai Pada Masa Pandemi Covid-19 dapat berjalan sesuai dengan strategi dan tahapan-tahapan yang di terapkan dan direncanakan oleh pendeta.

Kata kunci: Strategi Komunikasi pendeta.

## **ABSTRACT**

### **PASTOR COMMUNICATION STRATEGY IN MOTIVATION OF CONGREGATIONS TO WORSHIP AT THE INDONESIAN PENTECOSTAL CHURCH (GPI) BANDUNG WEST JAVA DURING THE COVID-19 PANDEMIC**

*(Descriptive Study on Pastor Communication Strategies in The Motivation of  
Congregations to Worship Every Week at the Indonesian Pentecostal Church  
(GPI) South Bandung Session and Bandung Kopo Permai Session During the  
Covid-19 Pandemic)*

By:

**David Steven**

**Nim. 41818283**

*This thesis is under the guidance of,*

**Dr. Nia Karniawati, S.IP., M.Si.**

*The purpose of this study aims to describe the Pastor's Communication Strategy in the Motivation of Congregations to Worship at the Pentecostal Church (GPI) South Bandung Session and the Kopo Permai Session During the Covid-19 Pandemic. To answer this strategy, researchers use several sub-socus, namely planning, goals, activities, messages and communication media.*

*This research method uses descriptive qualitative. There are 13 (thirteen) people 11 (eleven) of them are, 5 (five) GPI congregations in South Bandung and 6 (six) congregations of The Kopo Permai congregation. 2 (two) priests from the South Bandung council and the Kopo Permai congregation. Informants were selected using purposive sampling techniques. Research data were obtained through in-depth interviews, non-participant observations, literature studies, internet searching and documentation. As for data analysis techniques by collecting data, reducing data. Presenting data, drawing conclusions.*

*The results of this study have been proven to be in accordance with the results obtained. Planning such as preparing sermon materials, writing clear sermons, choosing the right illustrations, preparing for a good performance, and the integrity of a good life. The purpose that the pastor expects is like growing the congregation, being embedded, serving and worshiping God together. Activities held by the shepherd include public worship, visits to the congregation's home, joint sports, midweek worship. The messages conveyed by the pastor are formal messages, non-formal messages, informative, instructoral and persuasive. The communication media of the pastor with the congregation is carried out so that what is the intention of the pastor can be conveyed properly to the congregation such as the use of Zoom, Power Point, Infocus, props, and social media.*

*In conclusion, the Communication Strategy of Pastors in The Motivation of Congregations to Worship at the Pentecostal Church (GPI) South Bandung Session and Kopo Permai Session During the Covid-19 Pandemic can run in accordance with the strategies and stages implemented and planned by the pastor.*

*Keywords: Pastor Communication Strategies*