

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	6
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Maksud Penelitian.....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	9
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	15

2.1.2.1	Unsur-Unsur Komunikasi	16
2.1.2.2	Fungsi Komunikasi	18
2.1.2.3	Proses Komunikasi.....	21
2.1.2.4	Bentuk-Bentuk Komunikasi.....	23
2.1.3	Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi	24
2.1.3.1	Definisi Organisasi.....	24
2.1.3.2	Pengertian Komunikasi Organisasi.....	24
2.1.3.3	Fungsi Komunikasi Organisasi	25
2.1.4	Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi.....	26
2.1.4.1	Definisi Strategi Komunikasi.....	27
2.1.4.2	Tujuan Strategi Komunikasi	28
2.1.4.3	Fungsi Strategi Komunikasi.....	28
2.1.5	Tinjauan Tentang Komunikasi Interpersonal	29
2.1.5.1	Unsur-Unsur Komunikasi Interpersonal	30
2.1.5.2	Ciri-Ciri Komunikasi Interpersonal	33
2.1.5.3	Jenis-Jenis Komunikasi Interpersonal.....	34
2.1.6	Tinjauan Tentang Motivasi	35
2.1.7	Tinjauan Tentang Gereja	37
2.1.8	Tinjauan Tentang Pendeta Gereja	38
2.1.9	Tinjauan Tentang Jemaat.....	40
2.2	Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Desain Penelitian	43

3.2	Informan Penelitian	44
3.3	Teknik Pengumpulan Data	48
3.2.1	Studi Pustaka	48
3.2.2	Studi Lapangan.....	50
3.4	Uji Keabsahan Data	53
3.5	Teknik Analisa Data	55
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	58
3.6.1	Lokasi Penelitian	58
3.6.2	Waktu Penelitian	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		61
4.1	Hasil Penelitian.....	61
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	62
4.1.1.1	Pendeta GPI Sidang Bandung Selatan	62
4.1.1.2	Pendeta GPI Sidang Kopo Permai	63
4.1.2	Analisa Pembahasan Hasil Penelitian	64
4.1.2.1	Perencanaan Strategi Komunikasi Pendeta dalam Motivasi Jemaat Beribadah Setiap Minggunya pada Saat Pandemi Covid-19	66
4.1.2.2	Tujuan Pendeta dalam Motivasi Jemaat Beribadah Setiap Minggunya pada Saat Pandemi Covid-19.....	69
4.1.2.3	Kegiatan Pendeta dalam Motivasi Jemaat Beribadah Setiap Minggunya pada Saat Pandemi Covid-19.....	73
4.1.2.4	Pesan Pendeta dalam Motivasi Jemaat Beribadah Setiap Minggunya pada Saat Pandemi Covid-19.....	79

4.1.2.5	Media Pendeta dalam Motivasi Jemaat Beribadah Setiap Minggunya pada Saat Pandemi Covid-19.....	83
4.2	Pembahasan	85
4.2.1	Pencanaan Strategi Komunikasi Pendeta dalam Motivasi Jemaat Beribadah Setiap Minggunya pada Saat Pandemi Covid-19.....	87
4.2.2	Tujuan Pendeta dalam Motivasi Jemaat Beribadah Setiap Minggunya pada Saat Pandemi Covid-19	89
4.2.3	Kegiatan pendeta dalam motivasi jemaat beribadah setiap Minggunya pada saat pandemi covid-19	90
4.2.4	Pesan Pendeta dalam Motivasi Jemaat Beribadah Setiap Minggunya pada Saat Pandemi Covid-19	93
4.2.5	Media Pendeta dalam Motivasi Jemaat Beribadah Setiap Minggunya pada Saat Pandemi Covid-19	94
4.2.6	Strategi Komunikasi Pendeta dalam Motivasi Jemaat Beribadah Setiap Minggunya pada Saat Pandemi Covid-19.....	96
4.3	Model Hasil Penelitian	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		100
5.1	Kesimpulan	100
5.2	Saran	101
5.2.1	Saran Bagi Pendeta Gereja Pentakosta Indonesia Sidang Bandung Selatan dan Kopo Permai	101
5.2.2	Saran Bagi Gereja Pentakosta Indonesia Sidang Bandung Selatan dan Kopo Permai.....	102

5.2.3 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	103