

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Agustiani, H. (2009). *Psikologi Perkembangan (Pendekatan ekologi kaitannya dengan konsep diri dan penyesuaian diri pada remaja)*. Bandung : Pt Refika Aditama.
- Ahmadi, R. (2005). *Memahami Metodologi Penelitian Kualitatif*. Malang: UM Press.
- Alwasilah, C. A. (2012). *Pokoknya Kualitatif*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Anshori, I. (2018). Melacak *State of the Art* Fenomenologi dalam Kajian Ilmu-Ilmu Sosial. *Halaqa: Islamic Education Journal*, 2(2), 165-181. doi: <http://dx.doi.org/10.21070/halaqa.v2i2.1814>
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Creswell, J. W. (2012). *Educational Research (Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research (Third Edition))*. California: University of Nebraska-Lincoln.
- Creswell, J. W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Tradition*. Sage Publication Inc: USA.
- Dayakisni, Tri & Hudaniah. (2003). *Psikologi Sosial. Buku 1*. Malang: UMM Press.
- Devito, Joseph A., (2018). *Komunikasi Antarmanusia. Ed. 5*. Tangerang: Karisma Publishing Group
- Effendi, Onong Uchjana. (1993). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendi, Onong Uchjana. (2013), *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* Bandung: Remaja Rosdakarya

- Effendi, Onong Uchjana (2015), *Dinamika Komunikasi* Bandung: Remaja Rosdakarya
- Humaizi. (2019). *Teori Komunikasi Massa: Uses and Gratification*. Medan: USU Press.
- Idrus, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Erlangga.
- Jalaludin Rakhmat. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosda
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metodelogi penelitian Komunikasi : fenomenologi Konsepsi , Pedoman dan contoh penelitian*, Bandung: Widya Padjajaran
- Kuswarno, E. (2007). Tradisi Fenomenologi pada Penelitian Komunikasi Kualitatif sebuah Pedoman Penelitian dari Pengalaman Penelitian. *Sosiohumaniora*, 9(2), 161-176.  
doi: <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v9i2.5384>
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi : Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana.
- \_\_\_\_\_. (2015). *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Little john, Stephen W & Karen A. Foss. (2009). *Teori Komunikasi (theories of human communication) edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa. Ed. 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Mulyadi, M. (2011). Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 15(1), 127-138.  
<http://dx.doi.org/10.31445/jskm.2011.150106>

- Moleong, Remy J.(2002).*Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Remy J.(2005).*Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nindito, S. (2005). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 79-94. doi: <https://doi.org/10.24002/jik.v2i1.254>
- Nasution, S. (1996). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Nurudin. (2004). *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur.
- Pearson, Judy C., Paul E. Nelson., Scott Titsworth. & Lynn Harter. (2011). *Human Communication. 4th Ed*. New York: Mc Graw Hill.
- Pujileksono, Sugeng. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Rakhmat, Jalaludin. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sarwono, S.W, & Meriano, E.A. (2011). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humarika.
- Sobur, Alex. (2013). *Psikologi Umum*. Bandung: Cv.Pustaka Setia
- \_\_\_\_\_. (2010). *Psikologi Umum*. Bandung: Cv. Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Surip, Muhammad. (2011). *Teori Komunikasi: Perspektif Teoritis Teori Komunikasi*. Medan: UNIMED.

Tubbs, Stewart L. & Sylvia Moss (2005). *Human Communication: KonteksKonteks Komunikasi* (Deddy Mulyana & Gembirasari. Penerjemah). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Toni, A. & Lestari, R. (2013). Paradigmatis Fenomenologi dalam Ilmu Komunikasi (Studi Konstruksi Makna Realitas Media dan Komunikasi). *Jurnal Semiotika*. 7(1), 1-19. doi: <http://dx.doi.org/10.30813/s:jk.v7i1.969>

### **Jurnal dan Skripsi**

Aditya, Rizki. (2016). *Pengaruh Media Sosial dan Lokasi Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kuliner*. Universitas Sumatera Utara.

Ahmad, D. (2008). Instruksi Simbolik: Suatu Pengantar. *Mediator*, 9(2), 301-316

Bracken A. Bruce. (2009). *Positive Self-Concept*. <https://www.Reaserchgate.net/publication> Diakses tanggal 29 Juli 2021. Jam :20.54.

Calhoun, James & Joan, Accocella. (1990). *Psikologi Tentang Penyesuaian dan Hubungan Kemanusiaan edisi ke tiga*. Semarang: IKIP Semarang Press.

Lestari, Benedikta P.L. (2017). *Tingkat Konsep Diri Siswa. (Studi Deskriptif pada Remaja Kelas VII dan VIII SMP Saverius 1 Seragen Tahun Ajaran 2016/2017 dan Implikasinya terhadap Usulan Topik-Topik Bimbingan Klasikal untuk Meningkatkan Konsep Diri Siswa*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Mailoor, Adrian., J.J. Senduk. & J.W. Londa. (2017). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Snapchat Terhadap Pengungkapan Diri Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sam Ratulangi*. *E-journal "Acta Diurna" Volume VI. No.1*. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/15474>

- Mulyana, Deddy. 2009 *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_, Deddy. 2010 *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_, Deddy 2010 *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Novianti, Yenni. (2017). *Konsep Diri Remaja Dalam Media Sosial. (Studi Deskriptif Kualitatif Konsep Diri Pada Pengguna Media Sosial Instagram Dikalangan Pelajar Sma Di Kota Medan)*. Universitas Sumatera Utara Medan.
- Oktiani, Hardi Dwi. (2012). *Gambaran Konsep Diri Individu. Sebuah Studi Pada Mahasiswa Sebagai Pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM). Di Universitas Indonesia*. Universitas Indonesia.
- Purba, Dewi Arishayanti. (2014). *Konsep Diri Mahasiswa Indekos Dalam Konteks Komunikasi Antarpribadi*. Universitas Sumatera Utara.
- Purwanto, Widdy Tranggono. (2017). *Konsep Diri Anak Jalanan Usia Remaja*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Rismawaty, Desayu Eka Surya, Sangra Juliano. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi (welcome to the world of communication)*. Bandung: Rekayasa Sains
- Ruslan, Rosady, 2003 *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Santrock. John W. 2003. *Adolescence Perkembangan Remaja*. Bandung: Erlangga
- Sari, A. Anditha. 2017. *Komunikasi Antarpribadi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sembiring, Meliyani. (2015). *Blog dan Tingkat Keterbukaan Diri (Studi Korelasional Tentang Penggunaan Media Sosial Terhadap Intensitas Interaksi Remaja Dengan Orangtua)*. Universitas Sumatera Utara.
- Shiombing, Sarah Kartika. (2017). *Selfie dan Konsep Diri. (Analisis Kualitatif Pengguna Sosial Media Instagram Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara)*. Universitas Sumatera Utara Medan.

- Silaen, Revina Rezeki. (2016). *Konsep Diri Mahasiswa dalam Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Konsep Diri Mahasiswa dalam Media Sosial Instagram)*. Universitas Sumatera Utara.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabet