

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Maksud Penelitian.....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10

2.1.1	Penelitian Terdahulu	10
2.1.2	Tinjauan Tentang Komunikasi	12
2.1.2.1	Pengertian Tentang Komunikasi	12
2.1.3	Pengertian Pemasaran	13
2.1.4	Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	14
2.1.5	Merek	15
2.1.4.1	Manfaat dan Keuntungan Merek.....	17
2.1.6	Brand Image	18
2.1.5.1	Tolak Ukur Brand Image	20
2.1.5.2	Indikator Brand Image	23
2.1.7	Minat Beli	23
2.1.7.1	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli	24
2.1.7.2	Motif-Motif Pembeli	24
2.1.7.3	Indikator Minat Beli	25
2.2	Kerangka Pemikiran.....	26
2.2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	26
2.2.2	Kerangka Pemikiran Konseptual.....	28
2.2.3	Alur Kerangka Penelitian.....	31
2.3	Hipotesis	32
2.3.1	Hipotesis Induk	32
2.3.2	Hipotesis Pendukung.....	32
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Desain Penelitian	36

3.2	Populasi Dan Sampel	38
3.2.1	Populasi	38
3.2.2	Sampel.....	39
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3.1	Studi Pustaka.....	41
3.4	Operasionalisasi Variabel	42
3.5	Teknik Analisa Data	44
3.5.1	Uji Validitas	45
3.5.2	Uji Reliabilitas	46
3.5.3	Uji Statistik Penelitian	46
3.5.3.1	Regresi Linear Sederhana	46
3.5.3.2	Analisis Korelasi	47
3.5.4	Uji Koefisien Determinasi	48
3.5.5	Uji Hipotesis	48
3.6	Lokasi Dan Waktu Penelitian	49
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	49
3.6.2	Waktu Penelitian.....	49
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1	Gambaran Objek Penelitian	51
4.1.1	Visi dan Misi Shopee	51
4.2	Karakteristik Responden.....	53
4.3	Pengujian Instrumen Penelitian	54
4.3.1	Analisa Hasil Uji Validitas.....	55

4.3.2	Analisa Hasil Uji Reliabilitas.....	56
4.4	Analisis Deskriptif	58
4.4.1	Gambaran Pengaruh <i>Brand Image E-Commerce</i> Shopee.....	59
4.4.2	Gambaran Minat Beli <i>Followers</i>	63
4.5	Analisa Regresi Linear Sederhana	68
4.5.1	Analisis Model Regresi Linear Sederhana Recognition (Pengenalan) (X1) dengan Minat Beli (Y).....	69
4.5.2	Analisis Model Regresi Linear Sederhana Reputation (Reputasi) (X2) dengan Minat Beli <i>Followers</i> (Y).....	71
4.5.3	Analisis Model Regresi Linear Sederhana Affinity (Daya Tarik) (X3) dengan Minat Beli <i>Followers</i> (Y).....	73
4.5.4	Analisis Model Regresi Linear Sederhana Brand Loyalty (Kesetiaan Merek) (X4) dengan Minat Beli <i>Followers</i> (Y).....	74
4.5.5	Analisis Model Regresi Linear Sederhana Pengaruh Brand Image E-Commerce Shopee (X) dengan Minat Transaksional (Y1)	76
4.5.6	Analisis Model Regresi Linear Sederhana Pengaruh Brand Image E-Commerce Shopee (X) dengan Minat Referensial (Y2)	78
4.5.7	Analisis Model Regresi Linear Sederhana Pengaruh Brand Image E-Commerce Shopee (X) dengan Minat Prefensial (Y3)	80
4.5.8	Analisis Model Regresi Linear Sederhana Pengaruh Brand Image E-Commerce Shopee (X) dengan Minat Eksploratif (Y4).....	82
4.5.9	Analisis Model Regresi Linear Sederhana Pengaruh Brand Image E-Commerce Shopee (X) dengan Minat Beli <i>Followers</i> (Y).....	84

4.6 Uji Hipotesis	85
4.6.1 Analisis Koefisien Determinasi (Pengaruh Brand Image E-Commerce Shopee Terhadap Minat Beli <i>Followers</i> Instagram @racunshopeecheck Di Masa Pandemi Covid-19).....	85
4.7 Analisis Model Regresi Linear Sederhana Pengaruh Brand Image E-Commerce Shopee Terhadap Minat Beli <i>Followers</i> Instagram @racunshopeecheck Di Masa Pandemi Covid-19.....	87
4.7.1 Uji Hipotesis (Pengaruh Brand Image E-Commerce Shopee Terhadap Minat Beli <i>Followers</i> Instagram @racunshopeecheck Di Masa Pandemi Covid-19).....	89
4.7.2 Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh Brand Image E-Commerce Shopee Terhadap Minat Beli <i>Followers</i> Instagram @racunshopeecheck Di Masa Pandemi Covid-19.....	95
4.8 Pembahasan.....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	108